

TIM CUP
FINAL EIGHT A1
2005

SANSEPOLCRO (AR)
23-24 FEBBRAIO

FORLI'
26-27 FEBBRAIO

VOLLEY LAND TIM
2005

PRESENTATA DA: TIM

E' UN EVENTO: La Gazzetta dello Sport

ORGANIZZAZIONE: Lega Pallavolo Serie A
FIPAV
Arezzo Service
Comune di Sansepolcro
Provincia di Arezzo
Comune di Forlì

QUANDO: Quarti di Finale
Mercoledì 23 Febbraio 2005
Giovedì 24 Febbraio 2005

Semifinali e Finale
Sabato 26 Febbraio 2005
Domenica 27 Febbraio 2005

DOVE: Sansepolcro (AR) - Quarti di Finale
Forlì - Semifinali e Finale

EVENTI: TIM CUP Final Eight A1
VOLLEY LAND TIM 2005

IN COLLABORAZIONE
CON: Comitato Regionale FIPAV Emilia Romagna,
Comitato Provinciale FIPAV Forlì,
Ente Fiera di Forlì, AICS,
Pallavolo Sansepolcro,
Volley Forlì e Volley 2002,
Comitato Regionale FIPAV Toscana
Comitato Provinciale FIPAV Arezzo

GLI SPONSOR

TIM, azienda di telefonia mobile leader in Italia, è Sponsor Ufficiale del 60° Campionato di Pallavolo Maschile. TIM è anche Title Sponsor di tutti gli Eventi organizzati dalla Lega Pallavolo Serie A, come la TIM CUP Final Eight A1, TIM CUP Final Four A2, il TIM All Star Volley 2004 e la TIM Supercoppa Italiana. Inoltre TIM ha acquisito i diritti wireless relativi al Campionato di Pallavolo ed agli Eventi Ufficiali: tutti i clienti TIM potranno ricevere news, immagini e video per vivere dal display del proprio telefonino le grandi emozioni della nuova stagione stagione e divertirsi con il nuovo gioco java multiplayer ufficiale della Lega Pallavolo. Novità di quest'anno, l'apertura della stagione agonistica con il Trofeo TIM, inedito triangolare che ha visto in campo tre delle protagoniste del campionato: Treviso, Trento e Vibo Valentia.

SKY ha acquisito in esclusiva, per questa e per la prossima stagione, i diritti del Campionato e di tutti gli eventi organizzati dalla Lega Pallavolo Serie A Maschile. La più nota pay TV italiana ha dato il via ad un'autentica rivoluzione nel consumo di Volley in TV per gli tutti gli appassionati, con dirette (c'è anche il Monday Night, una partita in differita il lunedì sera) e rubriche ad hoc che nell'arco della settimana introducono agli eventi del week end, rendendo davvero unico il prodotto "Volley". Un diluvio di grande pallavolo in diretta e solo su SKY.

Ma non si ferma qui l'offerta di Sky, che in questa stagione effettua pure una serie di iniziative promozionali, all'interno dei palasport italiani, per consolidare il rapporto che la lega al mondo Volley. In occasione della TIM CUP FINAL FOUR A1 sarà presente con uno stand promozionale e con lo "SKY Volley Museum".

ŠKODA, la casa automobilistica del Gruppo Volkswagen, con il marchio Skoda Fabia, si conferma vettura ufficiale della Lega Pallavolo Serie A Maschile. La Divisione Skoda di Autogerma, distributore per l'Italia del Gruppo Volkswagen, per il sesto anno consecutivo scende in campo al fianco della Lega Pallavolo nel 60° Campionato e in tutti gli Eventi di Lega, in qualità di Gold Sponsor. Anche quest'anno Skoda accenderà i time out del campionato e degli Eventi.

COMPUTER DISCOUNT, la più grande catena italiana dell'informatica con 15 anni di storia e oltre 200 punti vendita in franchising in tutta Italia, è Partner della Lega Pallavolo anche per la stagione 2004/05. Una collaborazione consolidata già nell'annata passata che vede la partecipazione dell'azienda non solo nel Campionato ma in tutti gli Eventi targati Lega Pallavolo.

ACQUA PARADISO è il nuovo Fornitore Ufficiale del 60° Campionato Italiano di Pallavolo Maschile Serie A TIM e di tutti gli Eventi organizzati dalla Lega Pallavolo. "L'acqua dei campioni" griffa per la stagione 2004/05 i coprisveglioloni arbitrari.

LA GAZZETTA DELLO SPORT si conferma anche per la stagione 2004/05 media partner della Lega Pallavolo. Il quotidiano sportivo più letto in Italia è protagonista su tutti i campi della Serie A TIM e in tutti gli Eventi. Un rapporto che anche quest'anno è caratterizzato da speciali animazioni, gadget e tante sorprese per il pubblico presente nei palasport.

PROPORAL è la caramella dal cuore di propoli, partner della Lega Pallavolo Serie A nel campionato e negli Eventi. Disinfettante naturale, con la piacevolezza di una caramella, Proporal è il prodotto sano, a base di elementi naturali, scelto dai pallavolisti di Serie A.

ERREA', azienda leader nell'abbigliamento sportivo, è per il secondo anno Fornitore Tecnico della Lega Pallavolo Serie A Maschile. Il prestigioso marchio italiano "grifferà" tutti gli Eventi della stagione 2004/05.

INTEGRA SPORT, l'integratore sportivo del Gruppo Nuova Signorini, conferma la sua presenza in qualità di Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A Maschile. Integra Sport è l'integratore ufficiale degli Eventi di Lega e di numerose società di Serie A.

SILVER CROSS è la linea di medicazione più completa e innovativa per la clientela più esigente e attenta alla propria salute. Silver Cross è per il secondo anno consecutivo Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo.

REALE MUTUA ASSICURAZIONI è per il sesto anno consecutivo l'Assicurazione Ufficiale della Lega Volley. Anche in questa stagione il marchio assicurativo è presente nel Campionato e negli Eventi. Reale Mutua Assicurazioni offre una vasta gamma di prodotti assicurativi adatti al mondo dello sport e non solo.

MOLTEN con l'inconfondibile pallone tricolore, nuovo modello IV5XC Soft Touch, si conferma il protagonista ufficiale di tutti gli incontri del 60° Campionato Italiano di pallavolo maschile e degli Eventi targati Lega Volley e di tutta l'attività della Fun Area di Volley Land 2005.

MONDO è per il quinto anno Fornitore Ufficiale della pavimentazione degli Eventi della Lega Pallavolo Serie A Maschile. Le pavimentazioni dell'Azienda piemontese sono protagoniste di tutti gli appuntamenti di Lega e di molte sfide della Serie A.

LATTEMIELE è la Radio Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A Maschile. LatteMiele ripropone il binomio fra ottima musica e grande volley per offrire a tutti gli ascoltatori uno spettacolo a 360°: la domenica con "Set & Note" in diretta dai campi e ogni giorno con "Fuori Banda". LatteMiele è la colonna sonora del 60° Campionato di Pallavolo e di tutti gli Eventi della stagione.

GRAFICHE EFFESEI, azienda stampatrice nata nel 1953, è al suo terzo anno come fornitore di tutti i materiali cartacei del Campionato di Serie A e degli Eventi.

ITALTELO è il Fornitore Ufficiale degli espositori modulari pubblicitari a teli rotanti ed elettronici di nuova generazione, posti a bordo campo negli impianti sportivi in cui si svolgeranno tutti gli Eventi di Lega.

ARTISPORT è Fornitore Tecnico dell'attività della Lega Pallavolo Serie A Maschile. L'azienda veneta offre in occasione degli Eventi di Lega le strutture di supporto per i giochi per il pubblico e per gli allestimenti dei campi da gioco.

CARBOSINT s.p.a, (www.carbosint.com), è una dinamica azienda che dal 1974 produce sinterizzati metallici, spazzole e contatti elettrici per l'industria automobilistica, meccanica ed elettromeccanica. Nell'anno 2001 ha ottenuto la certificazione ISO 9001. Dal TIM All Star Volley 2004, sponsor di tutti gli Eventi della Lega Pallavolo Serie A.

LE BELLISSIME OTTO

Anche quest'anno, 8 delle 14 splendide protagoniste della Serie A1 TIM, si contenderanno dal 23 al 27 febbraio la 27^a edizione della Coppa Italia.

La TIM Cup Final Eight A1 prenderà il via da Sansepolcro (AR), sede delle gare dei quarti di finale.

La carovana si sposterà, poi, in Romagna, alla volta del PalaFiera di Forlì dove nel week end tra il 26 e 27 febbraio si consumeranno semifinali e finale.

Ecco le 8 bellissime, le 8 squadre meglio classificate al termine del girone di andata, che si sono meritate la possibilità di giocare questo straordinario Evento.

Cercheranno di salire sul gradino più alto di Forlì e aggiudicarsi la TIM CUP 2005:

Copra Piacenza	1 ^a con 31 punti
Sisley Treviso	2 ^a con 29 punti
Lube Banca Marche Macerata	3 ^a con 27 punti
Marmi Lanza Verona	4 ^a con 23 punti
Rpa-LuigiBacchi.it Perugia	5 ^a con 23 punti
Edilbasso&Partners Padova	6 ^a con 22 punti
Itas Diatec Trentino	7 ^a con 22 punti
Tonno Callipo Vibo Valentia	8 ^a con 20 punti

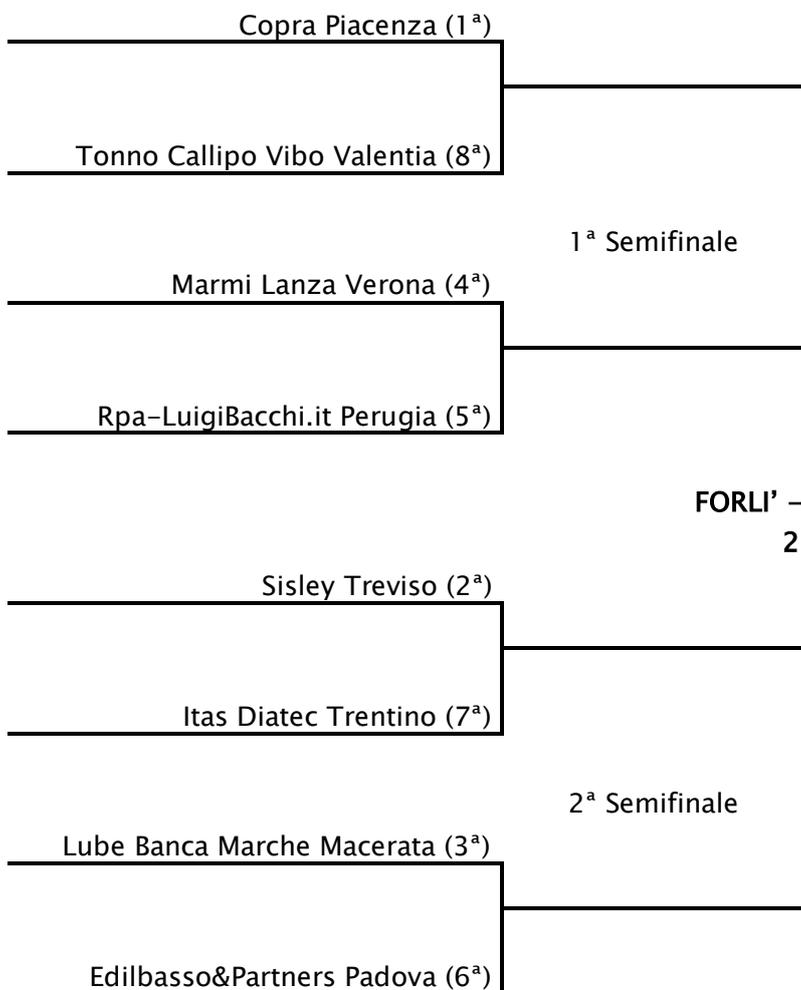
N.b.: classifica al termine del girone di andata

IL TABELLONE

TIM CUP Final Eight 2005

QUARTI DI FINALE
23-24 febbraio

SEMIFINALI
26 febbraio



TIM CUP: IL PROGRAMMA

QUARTI DI FINALE

SANSEPOLCRO (AR) – MERCOLEDI' 23 FEBBRAIO

Ore 18.00:

Copra Piacenza (1^a) – Tonno Callipo Vibo Valentia (8^a)

arbitri: Ennio Madonia – Matteo Cipolla

Diretta SKY SPORT 3

Ore 20.30:

Sisley Treviso (2^a) – Itas Diatec Trentino (7^a)

arbitri: Luciano Gaspari – Massimo Cinti

Diretta SKY SPORT 3

SANSEPOLCRO (AR) – GIOVEDI' 24 FEBBRAIO

Ore 18.00:

Lube Banca Marche Macerata (3^a) – Edilbasso&Partners Padova (6^a)

arbitri: Gianni Bartolini – Luca Sobrero

Diretta SKY SPORT 3

Ore 20.30:

Marmi Lanza Verona (4^a) – RPA-LuigiBacchi.it Perugia (5^a)

arbitri: Pantaleo Coppola – Nicola Castagna

Diretta SKY SPORT 3

SEMIFINALI

FORLI' 26 FEBBRAIO

Ore 18.00: Prima semifinale

Diretta SKY SPORT 3

Ore 20.30: Seconda semifinale

Diretta SKY SPORT 3

FINALE

FORLI' 27 FEBBRAIO

Ore 18.30: Finalissima

Diretta SKY SPORT 3

FORMAZIONI

QUARTI di FINALI

SANSEPOLCRO (AR) – 23 febbraio 2005

ORE 18.00

COPRA PIACENZA

TONNO CALLIPO VV

3	Lorenzo CAVALLINI	C	1	Maurizio LATELLI	L
4	Claudio CARLETTI	P	3	Vladimir BATEZ	S
5	Alexis BATTE	S	4	Daniele SOTTILE	P
6	Vincent LANGE	S	5	Michele DE GIORGI	P
7	Leonell MARSHALL	S	6	Bojan JANIC	S
8	Massimo BOTTI	C	7	William Reid PRIDDY	S
9	Nikola GRBIC	P	8	Antonino FERRARO	S
10	Dos Santos SERGIO	L	9	Andrea SALA	C
11	Hristo ZLATANOV	S	10	Simone ROSALBA	S
15	Maurizio CASTELLANO	C	11	Renato FELIZARDO	C
16	Vigor BOVOLENTA	S	12	Christian PAMPEL	S
18	Rodrigues ANDERSON	C	13	Fabio BELARDI	C

All. Ljubo **TRAVICA**

All. Daniele **RICCI**

ARBITRI DELL'INCONTRO

ENNIO MADONIA di Caltanissetta

MATTEO CIPOLLA di Palermo

I PRECEDENTI tra PIACENZA e VIBO VALENTIA

Le due squadre si sono incontrate **4** volte e ha sempre vinto Piacenza.

SANSEPOLCRO (AR)
Mercoledì 23 febbraio 2005
ore 20.30

SISLEY TREVISO

ITAS DIATEC TRENINO

2	Toni KOVACEVIC	S	2	Michal RAK	C
3	Alessandro FEI	S	3	Cristian SAVANI	S
5	Valerio VERMIGLIO	P	4	Andrè HELLER	C
6	Samuele PAPI	S	5	Paolo TOFOLI	P
7	Alessandro FARINA	L	8	Andrea SARTORETTI	S
8	Hugo GASPAR	S	9	Stefan HUBNER	C
11	Endres GUSTAVO	C	10	Gabriel CHOCHOLAK	S
12	Enzo BARBARO	P	11	Giuseppe SORCINELLI	L
13	Luca TENCATI	C	12	Edoardo RABEZZANA	P
15	Alberto CISOLLA	S	13	Goran VUJEVIC	S
16	Cristian CASOLI	S	14	Lorenzo TEDESCHI	S
18	Pasquale GRAVINA	C	18	Francesco MATTIOLI	S

All. Daniele **BAGNOLI**

All. Silvano **PRANDI**

ARBITRI DELL'INCONTRO

LUCIANO **GASPARI** di Ancona
MASSIMO **CINTI** di Castelferretti (AN)

I PRECEDENTI

Le due squadre si sono incontrate **12** volte in campionato

Treviso ha vinto **11** volte

Trento ha vinto solo una volta (2° giornata di andata - stagione 2003/04)

SANSEPOLCRO (AR)
Giovedì 24 febbraio 2005
ore 18.00

LUBE BANCA MARCHE MC

EDILBASSO&PARTNERS PD

1	Manuele RAVELLINO	C	1	Andrea GARGHELLA	S
3	Lorenzo GEMMI	S	2	Filippo STRENGHETTO	P
4	Alessandro PAPARONI	S	3	Krzysztof STELMACH	S
6	Lima MAURICIO	P	4	Aljosa OREL	S
7	Angel DENNIS	S	6	Marco MEONI	P
8	Marco BRACCI	S	8	Marco VICINI	L
9	Lorenzo BERNARDI	S	10	Davide TOVO	C
10	Luigi MASTRANGELO	C	11	Venceslav SIMEONOV	S
11	Frank DEHNE	P	12	Leonardo MORSUT	S
12	Andrija GERIC	C	15	Domotor MESZAROS	S
13	Mirko CORSANO	L	16	Arkadiusz GOLAS	C
14	Ivan MILJKOVIC	S	17	Rob BONTJE	C

All. Mauro **Berruto**

All. Francesco **Dall'Olio**

ARBITRI DELL'INCONTRO

GIANNI **BARTOLINI** di Firenze
LUCA **SOBRERO** di Carcare (SV)

I PRECEDENTI tra MACERATA e PADOVA

Le due squadre si sono incontrate **24** volte

Macerata ha vinto **19** volte

Padova ha vinto **5** volte

SANSEPOLCRO (AR)
Giovedì 24 febbraio 2005
ore 20.30

MARMI LANZA VR

RPA-LUIGIBACCHI.IT PG

2	Andrea SEMENZATO	C	1	Martin LEBL	C
3	Alessandro RIGATELLI	S	2	Luca BUCAIONI	P
4	Giuseppe PES	P	3	Jan Hendrik HELD	C
5	Jiri KRAL	C	4	Massimiliano DECIO	S
6	Luca LO RE	S	5	Marco DANI	C
7	Michal LASKO	S	6	Andrea GIOVI	L
9	Marco NUTI	P	7	Alessandro TRIMARCHI	L
10	Dario MESSANA	L	9	Yoichi KATO	S
12	Ramon GATO	S	10	Giacomo SINTINI	P
15	Daniel HOWARD	C	11	Oswaldo HERNANDEZ	S
16	Frantz GRANVORKA	S	13	Sebastian SWIDERSKI	S
			17	Enrique DE LA FUENTE	S

All. Bruno **BAGNOLI**

All. Ferdinando **DE GIORGI**

ARBITRI DELL'INCONTRO

PANTALEO **COPPOLA** di Corigliano d'Otranto (LE)

NICOLA **CASTAGNA** di Bari

I PRECEDENTI tra VERONA E PERUGIA

Le due squadre si sono incontrate **8** volte

Verona ha vinto una sola volta (Play Off A2 - Stagione 2001/02)

Perugia ha vinto **7** volte

GLI ARBITRI DELLA TIM CUP FINAL EIGHT A1

QUARTI DI FINALE

GIANNI BARTOLINI di Firenze – di ruolo dal 1992

NICOLA CASTAGNA di Bari – di ruolo dal 1997

MASSIMO CINTI di Castelferretti (AN) – di ruolo dal 1983, int. dal 1995

MATTEO CIPOLLA di Palermo – di ruolo dal 1997

PANTALEO COPPOLA di Corigliano d'Otranto (LE) – di ruolo dal 1997

LUCIANO GASPARI di Ancona – di ruolo dal 1977, int. dal 1985

ENNIO MADONIA di Caltanissetta – di ruolo dal 1995

LUCA SOBRERO di Carcare (SV) – di ruolo dal 1996, int. dal 2001

FINAL FOUR

VITO SANTE ACHILLE di Roma – di ruolo dal 1984, int. dal 1996

PAOLO BARBERO di Lavagna (GE) – di ruolo dal 1989, int. al 1996

ROBERTO LOCATELLI di Gardolo di Trento – di ruolo dal 1988, int. dal 1997

MASSIMO MENGHINI di S.Eraclio di Foligno (PG) – di ruolo dal 1979, int. dal 1989

PAOLO PORCARI di Roma – di ruolo dal 1975, int. dal 1986

SIMONE SANTI di Città di Castello (PG) – di ruolo dal 1994, int. dal 2001

I BIGLIETTI

SANSEPOLCRO (AR)

PREZZI:

Posto Unico Intero:

- GIORNALIERO: 10 Euro
- ABBONAMENTO: 15 Euro

Posto Unico Ridotto:

- GIORNALIERO: 7 Euro
- ABBONAMENTO: 10 Euro

FORLI':

PREZZI:

Gradinata non numerata Intero:

- GIORNALIERO: 10 Euro
- ABBONAMENTO: 15 Euro

Gradinata non numerata Ridotto:

- GIORNALIERO: 8 Euro
- ABBONAMENTO: 10 Euro

Tribuna numerata Intero (non è previsto il ridotto):

- GIORNALIERO: 20 Euro
- ABBONAMENTO: 30 Euro

L'ALBO D'ORO

COPPA ITALIA SERIE A1

<u>Anno</u>	<u>Vincitrice</u>
1978/79	Panini Modena
1979/80	Panini Modena
1980/81	Edilcuoghi Sassuolo
1981/82	Santal Parma
1982/83	Santal Parma
1983/84	Bartolini Bologna
1984/85	Panini Modena
1985/86	Panini Modena
1986/87	Santal Parma
1987/88	Panini Modena
1988/89	Panini Modena
1989/90	Maxicono Parma
1990/91	Il Messaggero Ravenna
1991/92	Maxicono Parma
1992/93	Sisley Treviso
1993/94	Daytona Modena
1994/95	Daytona Las Modena
1995/96	Alpitour Traco Cuneo
1996/97	Las Daytona Modena
1997/98	Casa Modena Unibon
1998/99	TNT Alpitour Cuneo
1999/00	Sisley Treviso
2000/01	Lube Banca Marche Macerata
2001/02	Noicom Brebanca Cuneo
2002/03	Lube Banca Marche Macerata
2003/04	Sisley Treviso

LA STORIA RECENTE DELLA COPPA ITALIA SERIE A1

Edizione 1989/90 – Milano

Finale 1°/2° posto

Maxicono Parma – Philips Modena **3-2** (15-6, 15-10, 8-15, 9-15, 15-11)

Finale 3°/4° posto

Eurostyle Montichiari – Sisley Treviso **3-2** (4-15, 15-9, 15-9, 5-15, 15-12)

Edizione 1990/91 – Venezia/Mestre

Semifinali

Soliman Città di Castello – Mediolanum Milano **1-3** (7-15, 5-15, 15-10, 12-15)

Messaggero Ravenna – Pallavolo Falconara **3-0** (15-1, 15-12, 15-8)

Finale 1°/2° posto

Messaggero Ravenna – Mediolanum Milano **3-0** (15-12, 15-13, 15-9)

Finale 3°/4° posto

Pallavolo Falconara – Soliman Città di Castello **3-0** (16-14, 15-11, 15-5)

Edizione 1991/92 – Treviso, 20/21 Novembre 1992

Semifinali

Maxicono Parma – Il Messaggero Ravenna **3-0** (15-13, 15-8, 15-11)

Mediolanum Milano – Sisley Treviso **3-2** (15-13, 17-16, 7-15, 6-15, 15-13)

Finale 1°/2° posto

Maxicono Parma – Mediolanum Milano **3-2** (13-15, 5-15, 15-8, 16-14, 15-12)

Finale 3°/4° posto

Sisley Treviso – Il Messaggero Ravenna **3-0** (15-13, 15-11, 15-13)

Edizione 1992/93 – Napoli, 4/5 febbraio 1992

Semifinali

Sisley Treviso – Jockey Deroma Schio **3-0** (15-11, 15-6, 15-5)

Maxicono Parma – Il Messaggero Ravenna **3-1** (16-14, 16-14, 13-15, 15-10)

Finale 1°/2° posto

Sisley Treviso – Maxicono Parma **3-0** (15-13, 15-13, 15-9)

Finale 3°/4° posto

Il Messaggero Ravenna – Jockey Deroma Schio **3-2** (15-10, 4-16, 15-5, 12-15, 15-8)

Edizione 1993/94 – Perugia, 2–3 febbraio

Semifinali

Daytona Modena – Milan Volley **3–0** (15–7, 15–3, 15–9)

Maxicono Parma – Edilcuoghi Ravenna **3–2** (15–12, 6–15, 8–15, 15–13, 15–9)

Finale 1°/2° posto

Daytona Modena – Maxicono Parma **3–1** (9–15, 15–12, 15–6, 15–12)

Finale 3°/4° posto

Milan Volley – Edilcuoghi Ravenna **3–1** (15–11, 11–15, 15–8, 15–7)

Edizione 1994/95 – Roma, 3 e 4 febbraio

Semifinali

Daytona Las Modena – Alpitour Traco Cuneo **3–1** (15–8, 15–10, 8–15, 17–15)

Sisley Treviso – Cariparma Volley Ball **3–0** (15–10, 15–6, 15–12)

Finale 1°/2° posto

Daytona Las Modena – Sisley Treviso **3–1** (15–12, 15–9, 9–15, 15–4)

Finale 3°/4° posto

Alpitour Traco Cuneo – Cariparma Volley Ball **3–0** (15–10, 15–9, 15–2)

Edizione 1995/96 – Firenze, 20/21 dicembre 1995

Semifinali

Sisley Treviso – Las Daytona Modena **3–0** (15–13, 15–3, 15–2)

Alpitour Traco Cuneo – Gabeca Fad Montichiari **3–0** (15–11, 15–10, 15–6)

Finale 1°/2° posto

Alpitour Traco Cuneo – Sisley Treviso **3–2** (15–13, 15–17, 13–15, 15–12, 15–13)

Finale 3°/4° posto

Gabeca Fad Montichiari – Las Daytona Modena **3–1** (15–10, 14–16, 15–9, 15–12)

Edizione 1996/97 – Finale unica a Siena 8 febbraio 1997

Las Daytona Modena – Alpitour Traco Cuneo **3–0** (15–9, 15–4, 15–9)

Edizione 1997/98 – Firenze, 6/8 febbraio 1998

Semifinali

Alpitour Traco Cuneo – Conad Ferrara **3–0** (15–12, 15–11, 15–6)

Casa Modena Unibon – Sisley Treviso **3–0** (16–14, 15–3, 16–14)

Finale 1°/2° posto

Casa Modena Unibon – Alpitour Traco Cuneo **3–0** (17–15, 15–13, 15–11)

Edizione 1998/99 – Roma, 6/7 febbraio 1999

Semifinali

Sisley Treviso – Casa Modena Unibon **3-0** (15-12, 15-11, 15-4)

Tnt Alpitour Cuneo – Iveco Palermo **3-0** (15-9, 15-8, 15-13)

Finale 1°/2° posto

Tnt Alpitour Cuneo – Sisley Treviso **3-0** (15-13, 15-9, 15-3)

Edizione 1999/2000 – Milano (Volley Land), 26/27 febbraio 2000

Semifinali

Casa Modena – Sisley Treviso **1-3** (25-23, 22-25, 22-25, 14-25)

Brescia Lat Bossini Montichiari – Piaggio Roma **3-0** (25-23, 25-19, 25-23)

Finale 1°/2° posto

Sisley Treviso – Brescia Lat Bossini Montichiari **3-0** (25-20, 25-14, 27-25)

Edizione 2000/01 – Final Six a S. Benedetto del Tronto (AP), Macerata, Pesaro e Ancona dal 30 gennaio al 4 febbraio 2001

Girone A

Sisley Treviso – Casa Modena Salumi **3-2** (25-22, 24-26, 29-27, 13-25, 22-20)

Sisley Treviso – Maxicono Parma **3-2** (20-25, 25-23, 25-17, 16-25, 15-11)

Casa Modena Salumi – Maxicono Parma **3-2** (23-25, 22-25, 25-22, 27-25, 15-12)

Girone B

Lube Banca M. Macerata – Ford p. B. Gesù Roma **3-0** (25-16, 25-20, 25-13)

Lube Banca M. Macerata – European Padova **3-0** (28-26, 25-16, 25-20)

Ford per il Bambino Gesù Roma – European Padova **3-2** (23-25, 22-25, 25-22, 27-25, 15-12)

Semifinali

Lube Macerata – Casa Modena Salumi **3-2** (25-22, 26-24, 22-25, 19-25, 16-14)

Sisley Treviso – Ford per il Bambino Gesù Roma **3-1** (25-20, 25-18, 25-27, 25-17)

Finale 1°/2° posto

Sisley Treviso – Lube Banca Marche Macerata **0-3** (25-27, 17-25, 18-25)

Edizione 2001/02 – Final Eight a Forlì, Biella e Milano (Volley Land) dal 30 gennaio al 3 febbraio 2002

Quarti di Finale

Sisley Treviso – Noicom Brebanca Cuneo **1-3** (19-25, 25-21, 13-25, 18-25)

Bossini Montichiari – Itas Diatec Trentino **2-3** (25-23, 26-24, 16-25, 16-25, 12-15)

Lube Banca Marche Macerata – Asystel Milano **3-0** (25-17, 25-18, 25-21)

Maxicono Parma – Casa Modena Salumi **3-0** (25-22, 25-14, 25-18)

Semifinali

Noicom Brebanca Cuneo – Itas Diatec Trentino **3-0** (25-21, 25-22, 25-21)

Lube Banca Marche Macerata – Maxicono Parma **1-3** (19-25, 25-19, 19-25, 30-32)

Finale 1°/2° posto

Noicom Brebanca Cuneo – Maxicono Parma **3-0** (25-18, 25-20, 25-23)

Edizione 2002/03 – Final Eight a Trento e Bolzano, dal 29/01 al 02/02/03

Quarti di Finale

Sisley Treviso – Noicom Brebanca Cuneo **3-0** (25-19, 25-20, 25-19)

Kerakoll Modena – Estense 4 Torri Ferrara **3-0** (25-19, 25-18, 25-22)

Asystel Milano – Icom Latina **1-3** (25-22, 21-25, 27-29, 17-25)

Lube B. Marche Macerata – Itas Diatec Trentino **3-1** (27-29, 25-21, 25-17, 25-19)

Semifinali

Sisley Treviso – Icom Latina **3-1** (25-16, 19-25, 25-20, 25-17)

Kerakoll Modena – Lube Banca Marche Macerata **1-3** (20-25, 25-21, 20-25, 22-25)

Finale 1°/2° posto

Sisley Treviso – Lube Banca M. Macerata **2-3** (25-18, 24-26, 25-17, 25-27, 11-15)

Edizione 2003/04 – Final Eight a La Spezia – Firenze (Volley Land), 11/15 febbraio 2004

Quarti di Finale

CoprAsystel Piacenza – Icom Latina **0-3** (26-28, 18-25, 20-25)

Itas Diatec Trentino – Noicom Cuneo **2-3** (26-24, 26-24, 21-25, 21-25, 7-15)

Lube Macerata – Edilbasso&Partners PD **3-2** (24-26, 25-23, 25-23, 22-25, 16-14)

Sisley Treviso – UniMade Parma **3-1** (21-25, 25-21, 25-21, 25-15)

Semifinali

Icom Latina – Sisley Treviso **0-3** (21-25, 19-25, 26-28)

Lube Banca Marche MC – Noicom Cuneo **2-3** (25-20, 22-25, 25-22, 17-25, 14-16)

Finale 1°/2° posto

Sisley Treviso – Noicom Cuneo **3-0** (25-18, 25-23, 25-18)

COPERTURA MEDIA

TELEVISIONE

SKY SPORT 3 proporrà in diretta tutte le sfide della TIM CUP Final Eight A1 2005. Ma non solo: per la Finalissima di domenica è in programma un ampio e corposo pre-partita il cui inizio è previsto per le ore 17.30. Per rendere ancor più completo il prodotto SKY allestirà nel PalaFiera di Forlì un salottino, all'interno del quale passeranno tutti i protagonisti della TIM CUP e i numerosi ospiti presenti alla Final Four. Infine la puntata di Volleymania di venerdì 25 febbraio sarà registrata sul campo di gara del PalaFiera.

Made in Volley, il magazine settimanale in onda su *ODEON TV* ogni lunedì alle ore 23.30, dedicherà alla TIM CUP FINAL EIGHT A1 l'intera puntata del 28 febbraio.

Volley Time, la rubrica prodotta dalla Lega Pallavolo trasmessa su 40 tv locali e sul canale satellitare Snai Sat (CH 220 pacchetto SKY) presenterà e racconterà l'Evento, con immagini ed interviste dei protagonisti nella puntata in onda giovedì 3 marzo.

Grande visibilità alla TIM CUP Final Eight A1 e VOLLEY LAND TIM 2005 sarà riservata anche dalle **emittenti locali di Toscana, Umbria e Romagna**, che proporranno notizie e servizi speciali per tutta la durata dell'Evento. A queste vanno aggiunte le 8 tv ufficiali delle 8 finaliste che proporranno tutte le gare della TIM CUP con numerosi contributi sulla manifestazione.

STAMPA

“La Gazzetta dello Sport” dedicherà ampio spazio alla manifestazione, oltre ad una campagna pubblicitaria ad hoc ed un *dorso* tutto dedicato alla TIM CUP Final Eight A1.

Corriere dello Sport/Stadio e **Tuttosport** offriranno la copertura redazionale dell'Evento.

Pallavolo Supervolley, il mensile della Pallavolo, dedicherà uno speciale della TIM CUP e a VOLLEY LAND TIM 2005 nel numero di marzo. Inoltre pubblicherà una speciale guida a Volley Land TIM, distribuito gratuitamente a Forlì, al PalaFiera.

All'interno del numero di febbraio di **HI-TECH**, il palleggiatore *Andrea Brogioni* per un giorno sveste i panni del giocatore per indossare quelli del giornalista, e descrive l'atmosfera particolare che si respira a Volley Land.

RADIO

Radio Rai si collegherà in diretta con Forlì per gli aggiornamenti delle gare di semifinale.

Per domenica, diretta della Finalissima della TIM Cup Final Four A1 con il commento affidato a Simonetta Martellini.

LatteMiele, radio ufficiale della Lega Pallavolo, garantirà una copertura pressoché totale in FM della TIM CUP Final Eight A1: prima con "*Fuori Banda*", in onda dal lunedì al venerdì alle 14.20.

Previste una puntata speciale per giovedì 24 febbraio, giornata conclusiva dei quarti di finale, e due per il week end (sabato 26 e domenica 27 febbraio) direttamente da bordo campo, di "Set & Note".

WEB

WWW.LEGAVOLLEY.IT, il nuovo sito ufficiale della Lega Pallavolo, curerà uno special on line fino al termine dell'evento dove si potranno trovare tutte le informazioni riguardanti il più grande evento della stagione, oltre a foto, news e a tutti i risultati in tempo reale della manifestazione.

E per i più assidui navigatori, al termine delle sfide della TIM CUP, le interviste a caldo dei protagonisti.

WWW.VOLLEYBALL.IT, portale di riferimento del Volley on Web, offrirà la possibilità di seguire la TIM Cup in tempo reale come sempre, farcito da una miriade di news e curiosità.

WWW.GAZZETTA.IT non mancherà di tenere aggiornati i "navigatori" della rete sull'evento "must" della stagione.

I PREMI

Squadra 1^a classificata – TIM CUP Final Eight A1

La formazione vincitrice riceverà la TIM CUP e ad ogni giocatore verrà consegnata la medaglia d'oro.

Squadra 2^a classificata – Trofeo TIM

La formazione seconda classificata riceverà il trofeo offerto da TIM ed ogni giocatore riceverà la medaglia d'argento.

***Il migliore in campo* – Trofeo TIM**

I giornalisti presenti a Forlì eleggeranno il miglior giocatore della Finale che a fine gara sarà premiato con una targa ed un nuovissimo e tecnologico telefono cellulare.

VOLLEY LAND

TIM 2005

Torna
il “popolo degli zainetti”

6^a EDIZIONE

FORLÌ
26–27 FEBBRAIO 2005

TORNA LA FESTA!

Il conto alla rovescia è cominciato.

Pochi giorni ancora e la grande festa della pallavolo invaderà Forlì con la sua onda di passione e di entusiasmo.

Sabato 26 e domenica 27 febbraio il PalaFiera abbraccerà la sesta edizione di Volley Land.

Basterà poco per partecipare: un paio di scarpe da ginnastica, una tuta, un pallone e la passione per questo sport unico.

Ad aspettarvi, un'infinità di campi da volley e minivolley e la novità del Kids Village, un luogo sicuro, di svago e di "movimento" ideato ad hoc per i futuri campioncini.

Al sicuro forse non troppo, visto che ad animarla ci sarà Andrea "Lucky" Lucchetta.

Lo spettacolo in campo sarà assicurato dall'evento clou di questa sesta edizione: la TIM CUP 2005, 27^a edizione della Coppa Italia di A1.

Il via sarà dato da tre grandi del nostro sport: Maurizia Cacciatori, Andrea Lucchetta e Andrea Zorzi. Al loro fianco non ha voluto mancare un romagnolo DOC, il fantastico Andrea Dovizioso, campione del mondo di motociclismo classe 125.

"Dovi", "Mauri", "Lucky" e "Zorro": un insolito poker da ascoltare e fotografare, per un start up ai mille all'ora!

IL PROGRAMMA

SABATO 26 FEBBRAIO

09.00 – Apertura Fiera e PalaFiera

09.00 – Padiglioni (Fiera)

⇒ Assemblea Elettiva FIPAV

09.00 – Campo secondario (Fiera)

⇒ Inaugurazione “Per Essere Campioni”: gli Studenti incontrano i Campioni dello Sport

09.00 Palazzo Engel (Forlì)

⇒ Convegno Amiv (Ass. Medici Italiani Volley) – “L’atleta della pallavolo”

09.00 Sala Goberti (Fiera)

⇒ Corso Allenatori di 2° Grado – C.R. FIPAV Emilia Romagna

09.30 – 20.00 Padiglioni (Fiera)

⇒ Minivolley

⇒ Tornei Amatoriali

⇒ Under 14/16 M

⇒ Under 15/17 F

⇒ Tornei Open 6x6 F/M e misto

09.30 – 20.00 Padiglioni (Fiera)

⇒ Apertura Area Commerciale e Fun

10.00 Sala delle Bandiere (PalaFiera)

⇒ Stage Up! – Seminario Marketing Sportivo – Riservato Club Serie A

10.00 – 20.00 Padiglioni (Fiera)

⇒ Integra Sport School – Gioca e impara con il Campione

14.30 Sala delle Bandiere (PalaFiera)

⇒ Media Day – “Comunicare nella pallavolo – La partita non basta”

18.00 Arena Centrale (PalaFiera)

⇒ 1ª Semifinale TIM CUP Final Four A1

20.30 Arena Centrale (PalaFiera)

⇒ 2ª Semifinale TIM CUP Final Four A1

23.00 Fine attività

Domenica 27 Febbraio 2005

09.00 - Apertura Fiera e PalaFiera

09.30 - 17.00 Padiglioni (Fiera)

- ⇒ Minivolley
- ⇒ Tornei Amatoriali
- ⇒ Under 14/16 M
- ⇒ Under 15/17 F
- ⇒ Tornei Open 6x6 F/M e misto

09.30 - 17.00 Padiglioni (Fiera)

- ⇒ Apertura Area Commerciale e Fun

10.00 - 17.00 Padiglioni (Fiera)

- ⇒ Integra Sport School - Gioca e impara con il Campione

10.30 Sala Goberti (Fiera)

- ⇒ Consulta Società di Serie A2

14.30 Palazzo Engel (Forlì)

- ⇒ Laboratorio tecnico del Volley (Riservato agli allenatori di Serie A maschile)

15.00 Arena Centrale (PalaFiera)

- ⇒ Infotel Europa Systems Forlì vs Siciliani Santeramo (Serie A1 Femminile)

16.30 Arena Centrale (PalaFiera)

- ⇒ "La Gazzetta dello Sport" presenta 123 vs 123

18.30 Arena Centrale (PalaFiera)

- ⇒ Finalissima TIM CUP Final Four A1

21.00 Fine attività

PALAFIERA = Arena Centrale

L'Arena Centrale della TIM CUP sarà il PalaFiera.

Sarà il fulcro dell'attività agonistica, il luogo dove a suon di attacchi, difese, muri ed ace si incroceranno le 4 splendide finaliste dell'edizione 2005, con unico obiettivo: vincere la coppa.

Il monoflex dell'impianto romagnolo ospiterà anche un incontro di assoluto livello del Campionato Femminile, e prima di consumare l'ultimo atto della Coppa Italia, la "partitona" più pazza che ci sia, un'esclusiva che solo Volley Land può permettersi: la 123 contro 123.

Sabato 26 febbraio:

ore 18.00 – TIM CUP Final Four A1

1^a Semifinale

ore 20.30 – TIM CUP Final Four A1

2^a Semifinale

Domenica 27 febbraio:

ore 15.00 – Campionato Serie A1 Femminile Findomestic Volley Cup
Infotel Europa System Forlì – Siciliani Santeramo

ore 16.30

"La Gazzetta dello Sport" presenta la 123 vs 123

ore 18.30 – TIM CUP Final Four A1

Finalissima

Volley Land:

AREA COMMERCIALE

Ospiterà tutte le aziende partners della Lega Pallavolo Serie A.

Ricca di stand e attrazioni che animeranno i visitatori di Volley Land TIM 2005, troverà la sua collocazione naturale all'interno dei padiglioni della Fiera cittadina, collegata al palasport.

Vi si accederà comodamente, quindi, senza dover uscire dal complesso sportivo.

Tantissimi i giochi e i gadget che saranno distribuiti al pubblico, che se vorrà potrà anche decidere di fare acquisti.

Il tutto a due passi dalle sfide dei campioni della TIM CUP.

La chicca che impreziosisce l'edizione 2005 è lo SKY Volley Museum con le sue magnifiche teche che mostrano introvabili e unici cimeli della pallavolo.

L'Area Commerciale sarà aperta ogni giorno dalle ore 9.30.

Ci saranno anche gli stand delle squadre del nostro campionato, dove si potranno incontrare gli atleti della Serie A TIM per foto, autografi ed interviste.

Volley Land: FUN AREA

E' il luogo che accoglierà il "popolo degli zainetti".

Un intero padiglione adibito al gioco e al divertimento, dove tutti si sentiranno protagonisti in prima persona della grande festa della pallavolo.

Verranno allestiti ben 12 campi da Minivolley e 3 campi regolari dove si alterneranno le sfide dei tornei aperti a tutti e dove le stelle della Serie A TIM "torneranno" a scuola per insegnare ai piccoli apprendisti del volley nella Integra Sport School.

Da non dimenticare, il "KIDS Village" per i più piccini.

E per finire, non si può dimenticare che, anche nell'edizione romagnola, sarà riproposto il Fly Volley Skoda, il campo gonfiabile gigante di 16 metri per 10, che tanto entusiasmo ha riscosso l'anno passato ospitando decine di esaltanti sfide "molleggiate".

Ma la vera protagonista sarà l'atmosfera spensierata e gioiosa che da sempre accompagna ogni edizione di Volley Land e che certamente si respirerà anche a Forlì.

Sabato 26 febbraio

ore 09.30 – Apertura FUN Area Volley Land

ore 09.30 / 23.00

Tornei Minivolley, Tornei Amatoriali, Under 14/16 Maschili, Under 15/17 Femminili, Tornei OPEN 6x6 M/F e misti.

Domenica 27 febbraio

ore 09.30 / 18.00

Tornei Minivolley, Tornei Amatoriali, Under 14/16 Maschili, Under 15/17 Femminili, Tornei OPEN 6x6 M/F e misti.

InfoLine:

Per informazioni e iscrizioni:

Volley Land Office

c/o Lega Pallavolo Serie A

www.legavolley.it

volleyland@legavolley.it / info@legavolley.it

tel 051/41.95.613 – fax 051/35.99.20

2004... L'ULTIMA VOLTA

La quinta edizione, la prima lontana dalla "casa madre" Forum di Assago (MI), ha dimostrato che l'evento VOLLEY LAND ha i numeri e la forza per essere esportato anche in altre città.

L'anno scorso la dimostrazione, con il successo ottenuto a Firenze coronato con la superba platea degli oltre 6.000 appassionati che hanno assistito alla Finalissima tra Treviso e Cuneo.

Ora il risultato va confermato a Forlì, nella Romagna terra della pallavolo. Tutta la regione, che ha visto nascere il nostro sport, è pronta ad accogliere le 4 straordinarie finaliste della TIM CUP e l'entusiasmo del "popolo degli zainetti".

QUESTI I NUMERI PIÙ SIGNIFICATIVI DI VOLLEY LAND 2004:

- 15.000** spettatori in due giorni, la quasi totalità dei quali ha partecipato alle attività proposte dalle Aziende
- 14.700** i gadgets distribuiti
- 2.800** gli iscritti ai vari tornei della FUN Area di Volley Land
- 100** i giornalisti accreditati, in rappresentanza di 8 paesi
- 23** le Aziende presenti con attività promozionali
- 10** le ore di diretta radiofonica su RadioRAI e Lattemiele
- 10** le ore di trasmissione sul Pool Tv di Lega
- 6** le uscite promozionali su *"La Gazzetta dello Sport"*
- 6** le ore di trasmissione su RAI