



www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



TIM CUP A2 Final Four 2006/07 10^a EDIZIONE

TIM, main sponsor del campionato di pallavolo più bello del mondo, vi invita a seguire l'Evento più atteso della lunga stagione di Serie A2: la TIM CUP A2 Final Four, ovvero la fase finale della Coppa Italia di A2 Maschile.

Anno dopo anno, si sta guadagnando l'attenzione di tutti gli appassionati, grazie ai rocamboleschi risultati, spesso imprevedibili, che sono il sale di questa competizione arrivata alla sua 10^a edizione.

Non fa eccezione l'edizione passata giocata a Casarano (LE), quando la favoritissima Taranto cadde in semifinale e a salire sul gradino più alto fu la Salento d'amare Taviano, al termine di una finale bellissima contro Pineto.

La Lega Pallavolo Serie A quest'anno ha scelto Abruzzo Volley e il Comitato Regionale Fipav Abruzzo come partner per l'organizzazione della TIM CUP A2 Final Four che si svolgerà al PalaMaggetti di Roseto degli Abruzzi (TE) il 10 e 11 febbraio 2007.

Le finaliste 2007 sono **Materdomini Volley.it Castellana Grotte**, **Famigliulo Corigliano**, **Framasil Cucine Pineto** e **Sparkling Milano**.

Sono arrivate a giocarsela grazie ai successi nella gara secca dei Quarti di finale giocati in gennaio, che mettevano, una di fronte all'altra, le prime otto squadre della classifica finale del girone di andata, chiuso il 26 dicembre 2006. Nessuna delle quattro finaliste l'ha mai vinta. Sabato 10 e domenica 11 febbraio proveranno ad aggiungere alla loro bacheca il prestigioso trofeo.

TIM CUP A2 – Quarti di Finale, 9 e 10 gennaio 2007

Materdomini Volley.it CASTELLANA GROTTA - Tiscali CAGLIARI 3-1

Famigliulo CORIGLIANO - Fiorese SpA BASSANO 3-0

Premier Hotels CREMA - **Sparkling MILANO** 0-3

Codyeco S.CROCE - **Framasil Cucine PINETO** 0-3

TIM CUP A2 – Final Four, 10 e 11 febbraio 2007

Sabato 10 febbraio - SEMIFINALI

Materdomini Volley.it CASTELLANA GROTTA - Framasil Cucine PINETO

Famigliulo CORIGLIANO - Sparkling MILANO

Domenica 11 febbraio – FINALI

L'evento è firmato da TIM, il brand della telefonia mobile di Telecom Italia. TIM è leader nel mercato italiano e da anni lega il suo nome agli sport più seguiti; per la quarta stagione, infatti, è sponsor ufficiale della Lega Pallavolo Serie A e degli altri eventi speciali TIM Supercoppa Italiana, TIM All Star Volley e TIM CUP A1 e A2.

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007



LatteMiele





www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



TIM CUP A2 Final Four 2006/07

- PRESENTATA DA: **TIM**
- ORGANIZZAZIONE: **Lega Pallavolo Serie A
Comitato Regionale FIPAV Abruzzo
Abruzzo Volley**
- EVENTO: **TIM CUP A2 Final Four 2006/07**
- QUANDO: **10 e 11 febbraio 2007**
- DOVE: **Pala MAGGETTI - Roseto degli Abruzzi (TE)**
- PROGRAMMA: **SEMIFINALI - Sabato 10 febbraio 2007
ore 18.00
Materdomini CASTELLANA GROTTA - Framasil PINETO
Arbitri: Daniele RAPISARDA - Daniele ZUCCA**
- ore 20.30
Famigliuolo CORIGLIANO - Sparkling MILANO
Arbitri: Massimo MONTANARI - Francesco PULETTI**
- FINALI - Domenica 11 febbraio 2007
ore 15.00
Finale 3°/4° posto
ore 18.05
Finalissima**
- BIGLIETTI: **abbonamento POSTO UNICO INTERO: 10 euro
abbonamento POSTO UNICO RIDOTTO: 5 euro
Ingresso Ridotto: Under 18 e tesserati FIPAV
Ingresso Gratuito: Under 10, disabili ed accompagnatore**
- INFO PREVENDITE: **ABRUZZO VOLLEY
085.9495233 - abruzzovolley@email.it**

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007



zatteMiele





www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



COMUNE DI PESARO



PROVINCIA DI PESARO



GLI SPONSOR

TIM, azienda di telefonia mobile leader in Italia, è Sponsor Ufficiale del 62° Campionato di Pallavolo Maschile. TIM è Title Sponsor di tutti gli eventi organizzati dalla Lega Pallavolo Serie A: TIM Supercoppa, TIM CUP A1, TIM CUP A2 e TIM All Star Volley, oltre che delle attività giovanili. TIM è anche titolare dei diritti wireless relativi al Campionato di Pallavolo e degli eventi Ufficiali; tutti i clienti TIM possono ricevere news, immagini e video per vivere dal display del proprio telefonino tutte le grandi emozioni della nuova stagione del volley.

ALICE è entrata a far parte dei partner della Lega Pallavolo Serie A da questa stagione. Alice è il marchio Telecom Italia dell'offerta di accesso ad Internet veloce con la tecnologia Adsl. È articolata in un ventaglio di soluzioni capaci di soddisfare le più diverse esigenze dei clienti attraverso diversi profili. L'offerta più innovativa è rappresentata da Alice Home TV, il servizio di TV via Internet lanciato lo scorso dicembre che attraverso la tradizionale linea telefonica permette di vedere sul televisore film, sport, notizie, musica e la possibilità anche di navigare in Internet a banda larga.

SKY detiene in esclusiva i diritti del Campionato e di tutti gli eventi organizzati dalla Lega Pallavolo Serie A Maschile per i prossimi tre anni. La più nota pay TV italiana garantisce un'offerta massiccia di pallavolo a tutti gli appassionati, con le sue dirette su SKY Sport 2 (sabato alle 18.10, domenica alle 18.05 e il "Monday Night" ogni lunedì alle 20.30), le sintesi e le differite, oltre alla ricca fascia pomeridiana settimanale dalle 15.45, sempre su SKY Sport 2, che al lunedì prevede anche un match del campionato di Serie A2 TIM. SKY anche per questa stagione conferma una serie di iniziative promozionali, all'interno dei palasport italiani, per consolidare il rapporto che la lega al mondo Volley.

ACQUA PARADISO è, per il terzo anno, Fornitore Ufficiale del 62° Campionato Italiano di Pallavolo Maschile Serie A TIM e di tutti gli eventi organizzati dalla Lega Pallavolo. L'"acqua dei campioni" veste per la stagione 2006/07 i coprisveglioloni arbitrali.

SILVER CROSS SPORT è la linea di medicazione più completa e innovativa per la clientela più esigente e attenta alla propria salute. Silver Cross Sport, marchio della Nuova Signorini, è per il terzo anno consecutivo Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo.

COMPUTER DISCOUNT, la più grande catena italiana dell'informatica, con 15 anni di storia e oltre 200 punti vendita in franchising in tutta Italia, è Partner della Lega Pallavolo per la stagione 2006/07. Una collaborazione già consolidata che vede la partecipazione dell'azienda non solo nel Campionato ma in tutti gli eventi targati Lega Pallavolo.

CHAMPION EUROPE affianca la Lega Pallavolo Serie A come Sponsor Tecnico negli eventi 2006/07. Con sede europea a Carpi (MO) e centro di sviluppo prodotto a Firenze, CHAMPION EUROPE è società leader nel design, marketing e distribuzione di abbigliamento per lo sport individuale e di squadra, calzature e accessori.

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007



latteMiele





www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



MAZDA è Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A: la casa automobilistica giapponese dallo scorso anno è in viaggio insieme al Campionato e a tutti gli eventi. A rendere ogni match ancor più vibrante, immancabili i Mazda Time Out: le pause di gioco in cui le squadre si fermano un attimo, pronte a ripartire verso la vittoria, hanno come sottofondo la musica di Mazda, "Zoom Zoom".

CLARINS MEN è partner della Lega Pallavolo Serie A. La nota azienda di cosmesi affianca il suo dinamismo alle schiacciate dei campioni della Serie A TIM. Il gruppo francese, fondato dalla famiglia Courtin nel 1954, è oggi distribuito in 150 paesi e forte della proprietà di marchi come Azzaro e Thierry Mugler Parfums.

FIGIORESE S.p.A., azienda bassanese specializzata in impiantistica civile ed industriale, è per la prima volta partner della Lega Pallavolo Serie A. Già protagonista al recente TIM All Star Volley, dove ha dato il proprio nome alla selezione dei giocatori della Serie A2, Fiorese SpA lo sarà anche nella TIM CUP A1 e A2.

MONDO è per il sesto anno Fornitore Ufficiale della pavimentazione degli eventi della Lega Pallavolo Serie A. Le pavimentazioni dell'Azienda piemontese saranno protagoniste di tutti gli appuntamenti di Lega, come il TIM All Star Volley, e di molte sfide della Serie A TIM.

MOLTEN, con gli inconfondibili palloni tricolore, si conferma il protagonista principale di tutti gli incontri del 62° Campionato Italiano di Pallavolo Maschile e degli eventi targati Lega Volley.

LATTEMIELE è la Radio Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A e garantisce per la stagione 2006/07 la sua programmazione in FM a fianco del 62° Campionato e di tutti gli eventi della stagione. Tutti i giorni con "Fuori Banda" alle 14.20, la domenica sui campi col live "Set & Note", LATTEMIELE vi aspetta ON-AIR sulle nuove frequenze con musica e volley, risate e schiacciate.

IGEA è partner della Lega Pallavolo Serie A, con venticinque anni di attività nel campo della biofisica clinica. Igea opera con l'intento di ampliare lo studio e l'impiego in campo medico della energia fisica non ionizzante. L'incontro tra la fisica e la clinica, la biofisica clinica, rappresenta l'ambito in cui IGEA ha promosso progetti di ricerca per la realizzazione di soluzioni diagnostiche e terapeutiche innovative ed efficaci nel campo dell'ortopedia, diagnostica e oncologia.

ITALTELO è il Fornitore Ufficiale degli espositori modulari pubblicitari a teli rotanti ed elettronici di nuova generazione, posti a bordo campo negli impianti sportivi in cui si svolgono tutti gli eventi di Lega.

SIGLA.COM è Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A. La società di Mantova, specializzata nello sviluppo del business aziendale in internet, realizza siti/portali, applicativi vari (gestione magazzini, acquisizione e gestione ordini, C.R.M., newsletter, etc.) ed è leader in campagne di web marketing mirate; ha affiancato la Lega Pallavolo con un progetto di marketing online per la promozione mondiale del sito legavolley.it

ARTISPORT è Fornitore Tecnico dell'attività della Lega Pallavolo Serie A. L'azienda veneta offre in occasione degli eventi di Lega le strutture di supporto per i giochi per il pubblico e per gli allestimenti dei campi da gioco.

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007



LatteMiele



TIM CUP A2: LA FORMULA

Hanno conquistato il diritto a partecipare alla TIM CUP A2 2007 le prime otto squadre della classifica al termine del girone di andata della regular season. La formula è identica a quella delle ultime edizioni.

Quarti di finale in gara secca, giocati in casa della squadra che ha avuto miglior classifica. Le formazioni sono state abbinate seguendo la formula del tabellone a otto: 1^a - 8^a / 2^a - 7^a / 3^a - 6^a / 4^a - 5^a.

I quarti di finale della TIM CUP A2 si sono disputati il 9 e 10 gennaio.

Materdomini Volley.it CASTELLANA GROTTI, **Famigliulo CORIGLIANO**, **Sparkling MILANO** e **Framasil Cucine PINETO** si contenderanno la TIM CUP A2 2007 a Roseto degli Abruzzi (TE) il 10 e 11 febbraio.

Classifica girone di andata:

1 ^a Materdomini Volley.it CASTELLANA GROTTI	34 punti
2 ^a Famigliulo CORIGLIANO	31 punti
3 ^a Premier Hotels CREMA	31 punti
4 ^a Codyeco SANTA CROCE	30 punti
5 ^a Framasil Cucine PINETO	28 punti
6 ^a Sparkling MILANO	26 punti
7 ^a Fiorese SpA BASSANO	25 punti
8 ^a Tiscali CAGLIARI	23 punti

Risultati dei QUARTI DI FINALE:

Materdomini CASTELLANA GROTTI - Tiscali CAGLIARI 3-1 (20-25, 25-17, 25-23, 33-31)

Codyeco S. CROCE - Framasil PINETO 0-3 (24-26, 24-26, 25-27)

Famigliulo CORIGLIANO - Fiorese SpA BASSANO 3-0 (25-21, 25-18, 28-26)

Premier Hotels CREMA - Sparkling MILANO 0-3 (22-25, 21-25, 23-25)

L'ALBO D'ORO

1997/98 Sira FALCONARA

1998/99 Cosmogas FORLÌ

1999/00 Della Rovere Carifano FANO

2000/01 Pony Express Kappa TORINO

2001/02 Copra PIACENZA

2002/03 Tonno Callipo VIBO VALENTIA

2003/04 Marmi Lanza VERONA

2004/05 Codyeco SANTA CROCE

2005/06 Salento d'amare TAVIANO



www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



COMUNE DI LORETO



FEDERICA II TEDAMO



LA STORIA DELLA COPPA ITALIA DI A2

La Coppa Italia di A2 ha una storia relativamente breve.

La prima edizione risale, infatti, alla stagione 1997/98. Fino ad allora la Coppa Italia era una sola, giocata da tutte le formazioni iscritte al campionato di Serie A (A1 e A2).

Addirittura, in qualche sporadica edizione, vi parteciparono anche squadre del campionato di B.

Il distacco dall'A1 non fu però immediato.

La formula decisa dalla Lega Pallavolo per il varo della nuova Coppa Italia di A2 obbligava le 16 squadre a tre turni di qualificazione (ottavi, quarti, semifinali), fino a raggiungere la finalissima, giocata in gara secca.

Le quattro semifinaliste avevano accesso anche al tabellone degli ottavi della Coppa Italia di A1.

Fu così che Loreto, Salerno, Mezzolombardo e Falconara finirono per giocarsi due coppe nello stesso anno.

Per la cronaca, uscirono subito tutte al primo turno, sconfitte dalle big della massima serie.

Per arrivare alla formula attuale, con 8 squadre al via (le prime otto della classifica al termine del girone di andata) e un turno di quarti di finali in gara unica, bisogna aspettare la stagione 2002/03.

LE EDIZIONI CON FINALE SECCA

Stagione 1997/98 – Ancona, 18 gennaio 1998

Sira FALCONARA - Carilo LORETO 3-1 (11-15, 15-8, 15-0, 15-7)

Stagione 1998/99 – FORLÌ, 21 febbraio 1999

Cosmogas FORLÌ - Mail Express CARIPARMA 3-0 (15-6, 15-3, 15-1)

Stagione 1999/00 – Taranto, 8 gennaio 2000

Della Rovere CARIFANO - Club Vacanze TARANTO 3-0 (26-24, 25-23, 25-18)

Stagione 2000/01 – Torino, 25 febbraio 2001

Pony Express Kappa TORINO - Sira Cucine FALCONARA 3-1 (25-21, 25-20, 22-25, 25-17)

Stagione 2001/02 – Piacenza, 17 marzo 2002

Copra PIACENZA - Conad FORLÌ 3-2 (25-16, 25-21, 15-25, 20-25, 15-11)

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007



latteMiele



LE EDIZIONI CON LA FINAL FOUR

Stagione 2002/03 - Gioia del Colle (BA), 12-13 aprile 2003

Semifinali

Raffaele LAMEZIA - Codyeco S.CROCE 3-0 (25-21, 25-22, 25-23)

Tonno Callipo VV - Telephonica GIOIA DEL COLLE 3-2 (21-25, 25-23, 25-20, 14-25, 15-10)

Finalissima

Tonno Callipo VIBO VALENTIA - Raffaele Lamezia 3-2 (21-25, 25-18, 28-26, 24-26, 15-9)

Stagione 2003/04 - Modica (RG), 20-21 marzo 2004

Semifinali

Marmi Lanza VERONA - BrillRover BOLZANO 3-1 (25-21, 17-25, 25-21, 25-16)

Tonno Callipo VIBO VALENTIA - Reima CREMA Samgas 3-0 (25-20, 25-21, 25-23)

Finalissima

Marmi Lanza VERONA - Tonno Callipo VV 3-1 (23-25, 25-21, 25-20, 25-18)

Stagione 2004/05 - Bassano del Grappa (VI), 19-20 marzo 2005

Semifinali

Codyeco S.CROCE - Esse-Ti Carilo LORETO 3-2 (25-22, 20-25, 21-25, 26-24, 15-13)

Mail Service CORIGLIANO - BASSANO Volley 3-0 (25-21, 25-23, 25-21)

Finalissima

Codyeco S.CROCE - Mail Service CORIGLIANO 3-0 (25-21, 25-17, 25-15)

Stagione 2005/06 - Casarano (LE), 25-26 febbraio 2006

Semifinali

Prisma TARANTO - Mercatone Uno PINETO 2-3 (25-23, 23-25, 35-33, 22-25, 12-15)

Esse-Ti Carilo LORETO - Salento d'amare TAVIANO 0-3 (21-25, 27-25, 19-25)

Finalissima

Salento d'amare TAVIANO - Mercatone Uno PINETO 3-2 (25-16, 22-25, 25-23, 20-25, 17-15)

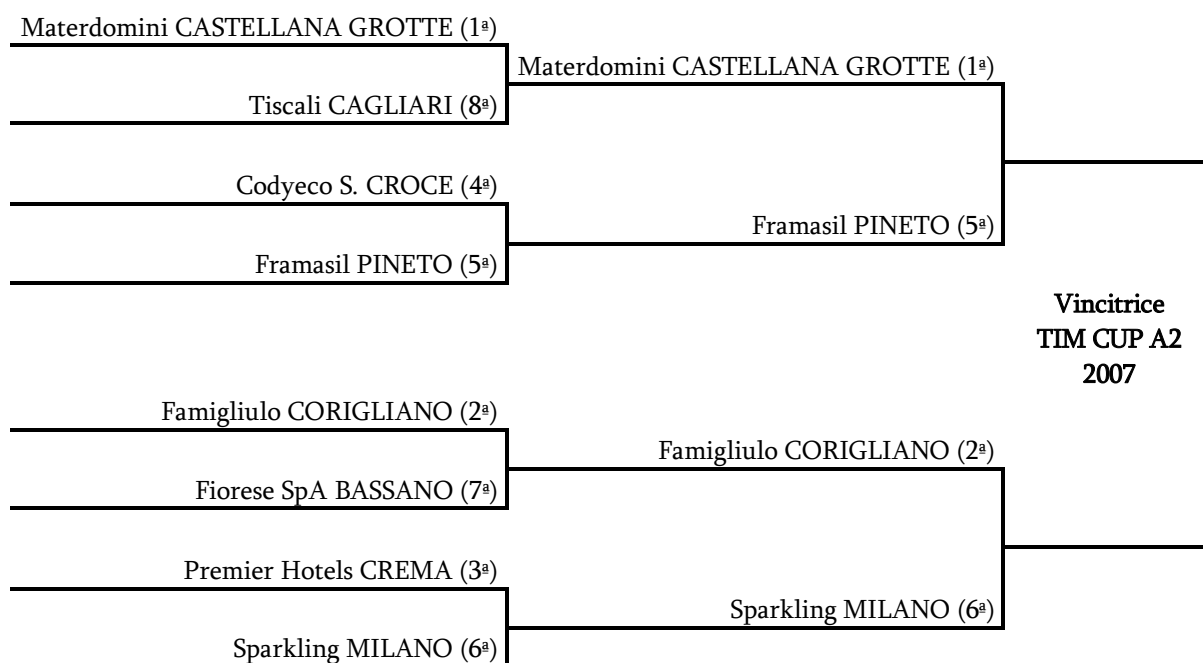


TIM CUP A2 FINAL FOUR 2007 IL TABELLONE

QUARTI DI FINALE
9-10 gennaio 2007

SEMIFINALI
10 febbraio 2007

FINALE
11 febbraio 2007



NB: la partita dei quarti di finale è stata giocata in casa della squadra con miglior classifica.

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007



LE SFIDE, I PROTAGONISTI**1ª SEMIFINALE****Sabato 10 febbraio, ore 18.00**

Materdomini Volley.it CASTELLANA GROTTE			Framasil PINETO		
1	Rafael PASCUAL	S	1	Ruben ANTEQUERA	S
2	Bruno DE MORI	C	2	Riccardo FENILI	L
3	Flavio RINALDI	S	5	Marco MEDORI	P
6	Francesco GUGLIELMI	L	6	Fabio LEONE	S
7	Giuseppe MUCCIO	C	8	Marco MANCINI	S
8	Enrico LIBRARO	S	9	RONALDO Henrique	P
10	Giuseppe MAZZARELLI	P	10	Emanuele SBORGIA	C
11	Marco FABRONI	P	11	Angel BELTRAN	C
12	Giuseppe BARBONE	C	12	Massimiliano RUSSO	C
14	Joel Dos Santos MONTEIRO	S	13	Alexander BERGAMO	S
15	Sebastian CREUS LARRY	C	16	Matteo CACCHIARELLI	L
16	Luca LO RE	S	17	Diogenes ZAGONEL	S
18	Jaromir KOLACNY	S	18	Simone BALDASSERONI	S

All.: Gianni D'ONGHIA

All.: Emanuele FRACASCIA

Arbitri

1° arbitro: Daniele RAPISARDA di Cavalicco di Udine

2° arbitro: Daniele ZUCCA di Trieste

I precedenti tra CASTELLANA e PINETO:

Le sfide tra le 2 squadre sono finora state 5. Pineto è uscita vincitrice in ben 4 delle 5 partite giocate. In questa stagione le due formazioni si sono già affrontate due volte. Doppio successo della Framasil Pineto che nella gara di andata ha vinto 3-0, in quella di ritorno 3-1.

ALLENATORI A CONFRONTO

D'ONGHIA vs FRACASCIA

Materdomini CASTELLANA GROTTE - **Gianni D'ONGHIA** (Taranto - 01/04/1963)

È sposato con Daniela ed è diplomato Isef, insegnante di educazione fisica all'Istituto Industriale "Cassola" di Ferrandina (MT). Ha un passato da palleggiatore. In Serie A2 con Gioia del Colle (1989) e Matera (1995), società che deciderà poi di spostarsi a Taranto, dove D'Onghia gioca il suo ultimo campionato da giocatore. È l'uomo che convinse Gigi Mastrangelo a giocare a Volley.

È allenatore della Materdomini Castellana Grotte dal 2002. Ha guidato la squadra alla promozione in A nel 2005, rimanendo imbattuto per tutta la stagione regolare del campionato di B1. Prima di passare alla pallavolo maschile nel 1999 è stato aiuto allenatore alla Latte Lucano Matera (A1) e 1° allenatore della squadra femminile di Potenza (B1).

Incrociate la squadra che vi ha battuti quattro volte in cinque partite. C'è un motivo particolare?

"A Roseto ci troveremo di fronte alla nostra bestia nera. Pineto, infatti, è una squadra che soffriamo in modo particolare. È vero anche, però, che in questo campionato l'abbiamo incrociata in due momenti particolari: all'inizio della stagione, quando dovevamo ancora metabolizzare i nuovi arrivi, poi a gennaio, nel momento in cui, oltre a non essere brillanti, eravamo senza il nostro palleggiatore titolare".

Parliamo proprio della squalifica di Fabroni. La sua assenza per squalifica è coincisa con il momento più difficile della sua squadra in questa stagione. A Roseto però ci sarà.

"Marco, è inutile ricordarlo, è un giocatore fondamentale per noi ed averlo in campo per la partita di semifinale significa che almeno ce la giocheremo al completo. La squalifica è arrivata nel momento in cui sembrava avessimo trovato finalmente i meccanismi giusti. La partita contro Loreto ci sarà utile per ritrovare lo smalto perduto, l'aria particolare della Final Four mi auguro faccia il resto".

È la prima volta che gioca una Final Four di Coppa Italia?

"Sì, e sono sicuro che sarà un'esperienza bellissima, spero anche per il risultato finale".

Framasil PINETO - **Emanuele FRACASCIA** (Ancona - 15/11/66):

È sposato con Roberta ed è padre di tre bellissimi bambini: Giacomo e Filippo e la dolce Alice, nata la stessa sera della vittoria-promozione di papà Lele a Bassano con Cagliari.

Ha iniziato ad allenare nel 2000 ad Ancona e già all'attivo due promozioni dall'A2 all'A1: la prima con la squadra marchigiana nel 2001, l'altra nel 2005 con Cagliari. In entrambi i casi gli è valso il "Premio di Lega" quale miglior allenatore dell'A2. Nella passata stagione rinuncia alla massima serie maschile per stare vicino alla sua famiglia e sceglie Jesi (A1 femminile) arrivando a giocarsi la finale scudetto persa contro Bergamo. Da giocatore ha giocato ben 15 campionati di Serie A, la maggior parte dei quali con Falconara.



www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007

A Roseto degli Abruzzi sarà come giocare in casa, pensa che possa essere un'arma a doppio taglio da gestire? *"Fortunatamente non abbiamo il peso di vincere per forza: le favorite sono Castellana Grotte e Milano, sono loro che tutti aspettano. Il nostro compito principale sarà quello di giocare il meglio possibile per cercare di portare più gente al palasport, soprattutto domenica, giorno della finalissima. Con la speranza di esserci".*

Guardando gli scontri diretti siete i favoriti, Lei ci crede a queste cose?

"No, io non credo a queste cose, come non credo che la Materdomini sia in crisi nonostante la striscia negativa che ha infilato tra gennaio e febbraio. Con loro abbiamo giocato due buone partite, forse soffrono il nostro gioco. Noi però ad esempio patiamo Corigliano. Occorre pensare sempre al presente e loro sono i favoriti".

Cosa teme di più della Mater?

"Castellana è una squadra esperta, con giocatori come Pascual e Joel. Mi piace molto il centrale Creus Larry, da considerarsi uno delle vere sorprese di questa stagione. Loro insieme a Milano sono i favoriti. Personalmente, vorrei vincere almeno una volta la Coppa Italia; l'anno scorso persi quella femminile con Jesi e nel 2001 con Falconara persi da Torino. Spero sia la volta buona".



latteMiele



2^a SEMIFINALE

Sabato 10 febbraio - ore 20.30

Famigliulo CORIGLIANO			Sparkling MILANO		
1	Matteo DE CECCO	S	1	Stefano MENGOZZI	C
2	Toni KOVACEVIC	S	4	Jakub NOVOTNY	S
3	Simone PARODI	S	6	Ivan BENITO	S
5	Antonio CORVETTA	P	7	Matteo TABANELLI	L
7	Andrea GIOVI	L	8	Pietro IOPPI	C
9	Giacomo TOMASELLO	C	9	Paolo CASAGRANDE	P
10	Francesco DE MARCHI	S	10	Jesper LUNDTANG	S
11	Federico DOMIZIOLI	P	11	Vito INSALATA	C
14	Goran MARIC	S	12	Riccardo SPAIRANI	C
15	Michele PARUSSO	C	13	Dragan TRAVICA	P
16	Paolo Emilio BALDACCINI	C	15	Luca SIRRI	S
17	Jaques YOKO	S	16	Peter PLATENIK	S

All.: Alberto GIULIANI

All.: Daniele RICCI

Arbitri

1° arbitro: Massimo MONTANARI di Lugo (RA)

2° arbitro: Francesco PULETTI di Città di Castello (PG)

I precedenti tra CORIGLIANO e MILANO:

Le due squadre si sono incontrate finora solo due volte, entrambe in questa stagione.

Una vittoria per parte: nella gara di andata successo della Famigliulo Corigliano per 3-1. Risposta della Sparkling Milano nella gara di ritorno vinta per 3-0.



www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



ALLENATORI A CONFRONTO

GIULIANI vs RICCI

Famigliulo CORIGLIANO - **Alberto GIULIANI** (San Severino Marche, 25/12/1964):

E' sposato con Silvia, dalla cui unione è nato Ludovico. E' diplomato all'Istituto Professionale Meccanico. Ha giocato da schiacciatore nella Lube Treia (ora Macerata) per tre stagioni con la quale ha inanellato le promozioni dalla C alla B1. Per colpa (o per merito!) di due ernie, nel 1996 si dedica al ruolo di allenatore, cominciando dalla squadra del suo paese di nascita. Nella stagione 2000/01 approda a Loreto dove ricopre il ruolo di Direttore Tecnico del settore giovanile, vincendo lo Scudetto della Junior League 2001. Viene promosso ad allenatore della prima squadra nel 2002: l'ha allenata nelle ultime 4 stagioni.

Cosa ne pensa della Sparkling Milano?

"Incontriamo Milano nel loro momento d'oro. Novotny è eccezionale, ma la Sparkling è imbottita anche di altri campioni: come Spairani, che ho allenato a Loreto, e Platenik".

Ha pensato a quale potrebbe essere la mossa vincente per batterla?

"Un modo ci sarebbe: loro tutti a letto con l'influenza il giorno della semifinale"

Anche se dice che Milano è favorita, il campo finora ha dato una vittoria per parte.

"E' vero, ma in questo momento loro sono veramente i più forti. L'ago della bilancia pende dalla loro parte ma questo non significa che noi non ce la giocheremo. Anzi, sarà ancora più bello vincere"

Sparkling MILANO - **Daniele RICCI** (Ravenna, 11/12/1950):

E' tra i più famosi e preparati tecnici della pallavolo italiana. Prima che ottimo allenatore è stato un apprezzato palleggiatore. Era in serie A1 già all'età di 16 anni con la Casadio Ravenna. In Nazionale vanta 55 presenze, esordio a Tunisi il 9 settembre 1967 contro la Jugoslavia.

Siede su una panchina dal 1983: partì dalla Spem Faenza (B), dividendosi tra campo e panchina, poi il passaggio a Ravenna, la società che di lì a poco divenne la squadra che dettò legge in Europa nei primi anni '90 vincendo tre volte la Coppa dei Campioni e con la quale riuscì a cucirsi sul petto il tricolore nel 1991. Era la mitica Messaggero Ravenna di Kiraly, Vullo e Timmons.

Ha vissuto un'esperienza anche in Grecia, all'Olimpiakos e al Panathinaikos, prima di tornare in Italia a Vibo Valentia, con cui ha ottenuto la promozione storica in A1 nel 2004.

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007



zatteMiele





www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007

Lo sa che tutti vi dipingono come la squadra favorita? L'anno scorso, nella Final Four a Casarano, la favoritissima Taranto uscì in semifinale.

"Me lo ricordo (ride), ma sia io che i miei ragazzi siamo molto sereni. Vincere è sempre bello, ma se a Roseto non dovessimo vincere la Coppa Italia non ne faremo una tragedia. Vorrà dire che penseremo al nostro principale obiettivo, la promozione in A1".

La sua squadra con l'arrivo di Novotny si è trasformata. E' vero o pensa che, con la pallavolo moderna, non sia possibile che un solo giocatore cambi così radicalmente una squadra?

"L'inserimento del ceco ha coinciso con un evidente cambio di marcia della mia squadra. Prima del suo arrivo non eravamo andati malissimo ma le aspettative erano e rimangono alte. Del resto siamo Milano. Lui ha principalmente dato serenità al gruppo e anche in campo è diventato il punto di riferimento per Travica".

In semifinale incontrate una delle migliori formazioni della Serie A2 TIM, Corigliano: cosa ne pensa?

"La Famigliulo è una squadra ben attrezzata che nell'arco della stagione ha sbagliato poche partite, mantenendo un cammino nel complesso buono. A livello di organico la considero come l'avversaria più pericolosa, non solo per la semifinale ma anche per la corsa alla promozione. Sarà una partita difficile e se scrivono che siamo i favoriti, che scrivano pure!"

Alice

ALL'ITALIA PARADISO
acqua per natura

COMPUTER
DISCOUNT

SILVER
CROSS

Champion

mazda

CLARINS MEN

LINO SONEGO
ESTATE 1981 - 2007

MONDO

molten
For the next game

ICEA
RISPARMIO DI CREDITO

SIGLA.COM
www.sigla.com

GRUPPO
ITALTELO

FIORISE S.p.A.
POMI TRADIZIONE E PASSIONE

Framasil

REGAL

NA
CENTRO
COM

zatteMiele

SKY



www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



GLI ARBITRI

Massimo MONTANARI

Lugo (RA), arbitro di Serie A dal 2002

Francesco PULETTI

Città di Castello (PG), arbitro di Serie A dal 2002

Angelo RUSALEN

S.Lucia di Piave (TV), arbitro di Serie A dal 2001

Corrado TOSO

Trieste, arbitro di Serie A dal 2000

Gianluca TREVISAN

Pressana (VR), arbitro di Serie A dal 1999

Daniele ZUCCA

Trieste, arbitro di Serie A dal 2001

GIUDICI DI LINEA:

Giorgio BARELLA (MC), Marco BIBI (PG), Massimiliano COROS (AQ), Diego GIANIORIO (AQ), Paola LAURIA (AQ), Maurizio LESTINI (PG), Rivo LORETI (PG), Franco MARINELLI (PU), Pietro PAOLELLA (MC), Pietro SACCO (IS), Palmiro SANDRONI (AP), Scilla SALARI (PG), Miriam POLIDORI (MC)

COMMISSARIO DESIGNANTE:

Michele SVANDRLIK

I PREMI

La Squadra vincitrice potrà alzare l'ambita Coppa Italia offerta da TIM, Sponsor Ufficiale della TIM CUP 2006/2007. Ogni giocatore riceverà la medaglia d'oro.

Alla Squadra 2ª classificata sarà consegnata una targa offerta da TIM, Sponsor Ufficiale della TIM CUP A2 2006/07. Ogni giocatore riceverà la medaglia d'argento.

Alla Squadra 3ª classificata sarà consegnata una targa offerta da TIM, Sponsor Ufficiale della TIM CUP A2 2006/07. Ogni giocatore riceverà la medaglia di bronzo.

I giornalisti presenti al PalaMaggetti eleggeranno, inoltre, il MIGLIOR GIOCATORE della Final Four che sarà premiato con una targa offerta da TIM, Sponsor Ufficiale della TIM CUP A2 2006/07.

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007

Alice

ALL'ALTA PARADISO
acqua per natura

COMPUTER
DISCOUNT

SILVER
CROSS

Champion

mazda

CLARINS MEN

LINO SONEGO

MONDO

molten
For the next game

ICEA

SIGLA.COM

ITALTELO

FIORISE S.p.A.

Framasil

REGAL

NA
CENTRO
GOMME

zatteMiele

SKY



www.legavolley.it



Sponsor ufficiale



COMUNE DI ROSETO



PROVINCIA DI PESCARA



I MEDIA DELLA TIM CUP A2 Final Four 2007

SKY, confermando l'attenzione rivolta in questa stagione al Campionato di serie A2 TIM, con la differita ogni lunedì alle 15.45 di un match del week end, proporrà in diretta la finalissima della TIM CUP A2 2007 su Sky Sport 2.

VOLLEY TIME, il magazine sportivo prodotto dalla Lega Pallavolo Serie A, in onda sul canale satellitare Snai Sat (CH 220 pacchetto SKY) e sulle emittenti locali di tutta Italia, racconterà l'Evento, con immagini ed interviste dei protagonisti nella puntata in onda giovedì 15 febbraio alle 20.10 e in replica venerdì alle 23.30.

LATTEMIELE, radio ufficiale della Lega Pallavolo, riserverà news e interviste ai protagonisti della TIM CUP A2 Final Four di Roseto degli Abruzzi all'interno del programma quotidiano "Fuori Banda", in onda alle 14.20 e condotto da Marco Caronna.

TV6 è l'emittente locale che segue la TIM CUP A2

legavolley.it, il sito ufficiale della Lega Pallavolo Serie A, pubblicherà on line foto, news e commenti in tempo reale di tutta la TIM CUP A2 Final Four.

volleyball.it, il portale di riferimento del Volley on Web, offrirà la possibilità di seguire on line la TIM CUP A2 Final Four con news e curiosità.

TIM CUP A2 - FINAL FOUR 2006 - 2007

Alice

ALL'ITALIA
PARADISO
acqua per natura

COMPUTER
DISCOUNT

SILVER
CROSS

Champion

mazda

CLARINS MEN

LINO SONEGO

MONDO

molten
For the real game

ICEA

SIGLA.COM

GRUPPO
ITALTELO

FIORISE S.p.A.

Framasil

REGAL

NA
CENTRO
COM

LatteMiele

SKY