

**TIM SUPERCOPPA 2006**

*11<sup>a</sup> edizione*

**LUBE BANCA MARCHE MACERATA**

(Campione d'Italia)

VS

**BRE BANCA LANNUTTI CUNEO**

(Vincitrice TIM CUP A1 2005/06)

Giovedì 14 settembre 2006 – ore 20.30

BPA Palas – Pesaro

## RITORNO AL BPA PALAS

L'ultimo flash è per Ivan Miljkovic, che alza la coppa dello scudetto e fa esplodere la gioia di Macerata, che dal giorno della sua fondazione aspettava quel momento. L'ultimo flash è del 21 maggio 2006, al BPA Palas di Pesaro.

Ma c'è un'altra foto che suggella un punto chiave: è il 29 gennaio 2006 quando Wout Wijsmans, capitano della Bre Banca Lannutti Cuneo, alza la TIM CUP A1 al cielo, illuminando Forlì.

Ora quelle due foto diventano un nuovo evento: la TIM Supercoppa, la prima grande sfida della nuova stagione, con lo scontro epico fra la squadra campione in carica, la Lube Banca Marche Macerata di Ferdinando De Giorgi, e la vincitrice della TIM CUP A1 2005-2006, la Bre Banca Lannutti di Silvano Prandi.

E sarà di nuovo Pesaro, come in quella magnifica "serata dei 10896", ad aprire le porte del suo gigantesco palasport ai tifosi da tutta Italia, con la prima coppa della stagione in palio.

SKY Sport trasmetterà in diretta la TIM Supercoppa, presentando anche a bordo campo uno dei grandi protagonisti delle sfide del passato. Accanto ad Andrea Zorzi e al telecronista Roberto Prini siederà infatti Fabio Vullo, che nella storia della Supercoppa ha partecipato da giocatore 5 volte vincendone 3 edizioni.

L'organizzazione della Lega Pallavolo Serie A si avvale in questa edizione 2006 della collaborazione della Lube Banca Marche Macerata.

L'Evento è firmato da TIM, l'azienda di telefonia mobile leader del mercato italiano che da anni lega il suo brand agli sport più seguiti. Da tre stagioni, TIM è sponsor della Lega Volley Serie A e degli altri eventi speciali, come TIM All Star Volley e TIM CUP.

## GLI SPONSOR DEL VOLLEY

**TIM**, azienda di telefonia mobile leader in Italia, è Sponsor Ufficiale del 62° Campionato di Pallavolo Maschile. TIM è anche Title Sponsor di tutti gli eventi organizzati dalla Lega Pallavolo Serie A: TIM Supercoppa, TIM CUP A1, TIM CUP A2 e TIM All Star Volley, oltre che delle attività giovanili. TIM è anche titolare dei diritti wireless relativi al Campionato di Pallavolo ed agli eventi Ufficiali: tutti i clienti TIM possono ricevere news, immagini e video per vivere dal display del proprio telefonino tutte le grandi emozioni della nuova stagione del volley.

**ALICE** entra a far parte dei partner della Lega Pallavolo Serie A da questa stagione. Alice è il marchio Telecom Italia dell'offerta di accesso ad Internet veloce con la tecnologia Adsl. È articolata in un ventaglio di soluzioni capaci di soddisfare le più diverse esigenze dei clienti attraverso diversi profili. L'offerta più innovativa è rappresentata da Alice Home TV, il servizio di TV via Internet lanciato lo scorso dicembre che attraverso la tradizionale linea telefonica permette di vedere sul televisore film, sport, notizie, musica e la possibilità anche di navigare in Internet a banda larga.

**SKY** detiene in esclusiva i diritti del Campionato e di tutti gli eventi organizzati dalla lega Pallavolo Serie A Maschile per i prossimi tre anni. La più nota pay TV italiana garantisce un'offerta massiccia di pallavolo a tutti gli appassionati, con le sue dirette (sabato alle 18.15 su SKY Sport 2, domenica alle 18.15 su SKY Sport 2, il "Monday Night" lunedì alle 20.30 su SKY Sport 3), le sintesi e le differite, oltre alla ricca fascia pomeridiana settimanale dalle 15.45 su SKY Sport 2, con un match della Serie A2 TIM ogni lunedì. La squadra di commentatori si è ulteriormente arricchita: accanto ad Andrea Zorzi, Franco Bertoli, Fabio Vullo ed Andrea Anastasi, da quest'anno anche Luca Cantagalli. Ma non si ferma qui l'offerta di SKY, che anche per la stagione in corso conferma una serie di iniziative promozionali, all'interno dei palasport italiani, per consolidare il rapporto che la lega al mondo Volley.

**ACQUA PARADISO** è, per il terzo anno, Fornitore Ufficiale del 62° Campionato Italiano di Pallavolo Maschile Serie A TIM e di tutti gli eventi organizzati dalla Lega Pallavolo. L'“acqua dei campioni” griffa per la stagione 2006/07 i copriseggioloni arbitrali.

**SILVER CROSS SPORT** è la linea di medicazione più completa e innovativa per la clientela più esigente e attenta alla propria salute. Silver Cross Sport, marchio della Nuova Signorini, è per il terzo anno consecutivo Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo.

**COMPUTER DISCOUNT**, la più grande catena italiana dell'informatica, con 15 anni di storia e oltre 200 punti vendita in franchising in tutta Italia, è Partner della Lega Pallavolo anche per la stagione 2006/07. Una collaborazione già consolidata, che vedrà la partecipazione dell'azienda non solo nel Campionato ma in tutti gli eventi targati Lega Pallavolo.

**CHAMPION EUROPE** torna ad affiancare la Lega Pallavolo Serie A come Sponsor Tecnico negli eventi 2006/2007. Con sede europea a Carpi (Modena) e centro di sviluppo prodotto a Firenze, CHAMPION EUROPE è società leader nel design, marketing e distribuzione di abbigliamento per lo sport individuale e di squadra, calzature e accessori.

**MAZDA** è Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A: la casa automobilistica giapponese dallo scorso anno è in viaggio insieme al Campionato e agli eventi. A rendere ogni match ancor più vibrante, immancabili i Mazda Time Out: le pause di gioco in cui le squadre si fermano un attimo, pronte a ripartire verso la vittoria, avranno come sottofondo la musica di Mazda, “Zoom Zoom”.

**CLARINS** è nuovo partner della Lega Pallavolo Serie A. La nota azienda di cosmesi affianca il suo dinamismo alle schiacciate dei campioni della Serie A. Il gruppo francese, fondato dalla famiglia Courtin nel 1954, è oggi distribuito in 150 paesi e forte della proprietà di marchi come Azzaro e Thierry Mugler Parfums.

**MONDO** è per il sesto anno Fornitore Ufficiale della pavimentazione degli eventi della Lega Pallavolo Serie A. Le pavimentazioni dell'Azienda piemontese saranno protagoniste di tutti gli appuntamenti di Lega e di molte sfide della Serie A TIM.

**MOLTEN**, con gli inconfondibili palloni tricolore, si conferma il protagonista ufficiale di tutti gli incontri del 62° Campionato Italiano di Pallavolo Maschile e degli eventi targati Lega Volley.

**LATTEMIELE** è la Radio Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A e garantisce per la stagione 2006/07 la sua programmazione in FM a fianco del 62° Campionato e di tutti gli eventi della stagione. Musica e volley, risate e schiacciate corrono in tutta Italia sulle nuove frequenze di LATTEMIELE.

**IGEA** è partner della Lega Pallavolo Serie A, con venticinque anni di attività nel campo della biofisica clinica. Igea opera con l'intento di ampliare lo studio e l'impiego in campo medico della energia fisica non ionizzante. L'incontro tra la fisica e la clinica, la biofisica clinica, rappresenta l'ambito in cui IGEA ha promosso progetti di ricerca per la realizzazione di soluzioni diagnostiche e terapeutiche innovative ed efficaci nel campo dell'ortopedia, diagnostica e oncologia.

**ITALTELO** è il Fornitore Ufficiale degli espositori modulari pubblicitari a teli rotanti ed elettronici di nuova generazione, posti a bordo campo negli impianti sportivi in cui si svolgeranno tutti gli eventi di Lega.

**SIGLA.COM** è Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A. La società di Mantova, specializzata nello sviluppo del business aziendale in internet, realizza siti/portali, applicativi vari (gestione magazzini, acquisizione e gestione ordini, C.R.M., newsletter, etc.) ed è leader in campagne di web marketing mirate; ha affiancato la Lega Pallavolo con un progetto di marketing online per la promozione mondiale del sito [legavolley.it](http://legavolley.it)

**ARTISPORT** è Fornitore Tecnico dell'attività della Lega Pallavolo Serie A. L'azienda veneta offrirà in occasione degli eventi di Lega le strutture di supporto per i giochi per il pubblico e per gli allestimenti dei campi da gioco.

**PERSONAL TIME** è Fornitore Ufficiale della Lega Pallavolo Serie A. "Specialisti della promozione" la mission aziendale: trovare in ogni momento la proposta giusta di marketing, promozionale e di merchandising per i propri clienti. PERSONAL TIME conta uffici in Hong Kong, Cina, India e Stati Uniti.

## LUBE BANCA MARCHE MACERATA

2	RAYMAEKERS	Matias	BEL	C	11/05/1982	207
4	PAPARONI	Alessandro	ITA	S	17/08/1981	191
5	CORTINA	Danilo	ITA	S	08/06/1987	188
6	BARTOLETTI	Andrea	ITA	O	01/05/1978	201
7	DENNIS	Angel	ITA	S	13/06/1977	193
8	SANTANA	Rodrigo	BRA	C	01/03/1979	205
10	SINTINI	Giacomo	ITA	P	16/01/1979	196
11	MONOPOLI	Natale	ITA	P	28/05/1975	183
12	GERIC	Andrija	SCG	C	24/01/1977	203
13	CORSANO	Mirko	ITA	L	28/10/1973	191
14	MILJKOVIC	Ivan	SCG	O	13/09/1979	206
15	HERPE	Renaud	FRA	S	21/07/1975	198
16	STOJKOVIC	Milos	SCG	S	17/05/1987	200
All.						
Ferdinando DE GIORGI						
2° All.						
Massimo CAPONERI						

### ALBO D'ORO:

1 SCUDETTO (2005/2006)

2 COPPA ITALIA (2000/2001, 2002/2003)

1 COPPA DEI CAMPIONI (2001/2002)

3 COPPA CEV (2000/2001, 2004/2005, 2005/2006)

## BRE BANCA LANNUTTI CUNEO

1	WIJSMANS	Wout	BEL	S	17/07/1977	201
2	COSCIONE	Manuel	ITA	P	29/01/1980	188
3	RIGONI	Giacomo	ITA	S	01/03/1979	200
4	LASKO	Michal	ITA	O	11/03/1981	202
5	OMRCEN	Igor	CRO	C	26/09/1980	208
6	VERGNAGHI	Daniele	ITA	L	16/09/1972	193
7	GODOY FILHO	Gilberto Amauri	BRA	S	23/12/1976	194
9	RABEZZANA	Edoardo	ITA	P	04/03/1975	192
10	CURTI	Valerio	ITA	C	10/11/1978	203
11	ABBADI	Manius	BRA	S	13/04/1973	202
13	COZZI	Paolo	ITA	C	28/05/1980	200
15	GARCIA PIRES RIBEIRO	Riad	BRA	C	02/10/1981	204
18	ORO	Lucio Antonio	ITA	O	19/04/1977	200
All.			Silvano PRANDI			
2° All.			Camillo PLACI'			

### ALBO D'ORO:

4 COPPA ITALIA (1995/96, 1998/99, 2001/02, 2005/06)

2 COPPA CEV (1996, 2002)

3 SUPERCOPPA ITALIANA (1996, 1999, 2002)

2 SUPERCOPPA EUROPEA (1996, 1997)

2 COPPA DELLE COPPE (1996/97, 1997/98)

## I PRECEDENTI

	Gare	Vinte	Perse	Set vinti	Pt fatti
MACERATA	42	19	23	83	3236
CUNEO	42	23	19	89	3258

### LA STAGIONE SCORSA

#### Semifinali Play Off:

Gara 5 Lube Banca Marche Macerata–Bre Banca Lannutti Cuneo 3–1  
(25–19, 15–25, 25–23, 25–17)

Gara 4 Bre Banca Lannutti Cuneo–Lube Banca Marche Macerata 3–2  
(25–19, 25–16, 22–25, 28–30, 15–10)

Gara 3 Lube Banca Marche Macerata–Bre Banca Lannutti Cuneo 3–1  
(25–17, 25–22, 32–34, 25–22)

Gara 2 Bre Banca Lannutti Cuneo–Lube Banca Marche Macerata 3–2  
(25–23, 15–25, 25–21, 23–25, 15–13)

Gara 1 Lube Banca Marche Macerata–Bre Banca Lannutti Cuneo 3–1  
(24–26, 25–17, 28–26, 25–20)

#### Regular Season:

Bre Banca Lannutti Cuneo–Lube Banca Marche Macerata 3–1  
(25–22, 23–25, 25–21, 25–17)

Lube Banca Marche Macerata–Bre Banca Lannutti Cuneo 3–1  
(25–21, 25–21, 16–25, 31–29)

LA PARTITA COL PUNTEGGIO PIU' ALTO

Campionato 03/04 - Quarti di Finale Play Off

Lube Banca Marche Macerata-Noicom Bre Banca Cuneo 2-3

(31-33, 25-22, 14-25, 25-19, 12-15)

LA PARTITA CON LO SCARTO MASSIMO

Per Macerata: 26 punti 3-0 (25-20, 25-18, 25-11)

2ª giornata Andata Serie A1 99/00

Per Cuneo: 28 punti 3-0 (15-2, 15-11, 15-4)

10ª giornata Ritorno Serie A1 98/99

I SET PIU' COMBATTUTI

Lube Banca Marche Macerata-Bre Banca Lannutti Cuneo 3° set (32/34)

Gara 3 Semifinali Play Off Serie A1 TIM 05/06

Lube Banca Marche Macerata-Noicom Bre Banca Cuneo 1° set (31/33)

Gara 1 Quarti di Finale Play Off Serie A1 TIM 03/04

Lube Banca Marche Macerata-Bre Banca Lannutti Cuneo 4° set (31/29)

5ª giornata Ritorno Serie A1 TIM 05/06

Bre Banca Lannutti Cuneo-Lube Banca Marche Macerata 4° set (28/30)

Gara 4 Semifinali Play Off Serie A1 TIM 05/06

Lube Banca Marche Macerata-Noicom Bre Banca Cuneo 1° set (29/27)

12ª giornata Andata Serie A1 02/03

## I VINCITORI DELLA SUPERCOPPA

7 vittorie: Samuele Papi

6 vittorie: Alessandro Farina, Alberto Cisolla, Cristian Casoli

5 vittorie: Luca Tencati

4 vittorie: Alessandro Fei

3 vittorie: Valerio Vermiglio, Fabio Vullo, Lorenzo Bernardi, Bas Van De Goor, Dmitry Fomin, Pasquale Gravina

2 vittorie: Endres Gustavo, Rafael Pascual, Giacomo Giretto, Maurizio Castellano, Venceslav Simeonov, Cosimo Gallotta, Daniele Sottile, Simone Spescha

1 vittoria: Andrea Bartoletti, Jiri Kral, Bertrand Carletti, Michele Capra, Vladimir Grbic, Ferdinando De Giorgi, Paolo Torre, Claudio Galli, Mauro Bottero, Roberto Pedone, Andrea Lucchetta, Gabriele Bulgarelli, Sandro Fabbiani, Paolo Guerrieri, Marcello Forni, Evgueni Mitkov, Marco Bracci, Luca Cantagalli, Juan Carlos Cuminetti, Andrea Giani, Giovanni Daniele, Andrea Gardini, Mirko Follador, Stefano Santuz, Peter Blangè, Damiano Pippi, Andrey Stelmach, Luigi Mastrangelo, Ruslan Olihver, Valeri Goriouchev, Pietro Spada, Mauro Gavotto, Giuseppe Sorcinelli, Giacomo Rigoni, Michal Lasko, Dante Boninfante, Maikel Cardona, Igor Omrcen, Frantz Granvorka, Pietro Rinaldi, Massimiliano Russo, Giordano Mattera, Mattia Rosso, Stanislav Dineikin, Theoklitos Karipidis, Richard Nemeč, Niero Alberto, Massimiliano Decio, Hugo Gaspar, Toni Kovacevic, Enzo Barbaro

## I PIÙ PRESENTI

9 presenze: Samuele Papi

7 presenze: Cristian Casoli, Alberto Cisolla, Pasquale Gravina

6 presenze: Alessandro Farina, Luca Tencati

5 presenze: Lorenzo Bernardi, Dmitry Fomin, Fabio Vullo, Andrea Gardini

4 presenze: Rafael Pascual, Marco Bracci, Bas Van De Goor

## PANCHINE A CONFRONTO

La sfida parte dalle panchine sulle quali siedono due allenatori che curiosamente hanno spesso incrociato le loro carriere. Prima Prandi e De Giorgi, l'uno allenatore e l'altro giocatore, a Cuneo. Poi, De Giorgi che sostituisce proprio Prandi sulla panchina di Cuneo.

Sulla panchina di Macerata, **FERDINANDO DE GIORGI**: da due stagioni allenatore della Lube Banca Marche Macerata e fresco Campione d'Italia, è alla settima stagione da tecnico (quinta da allenatore puro, dopo l'esperienza da regista-coach). Lo scorso anno, oltre lo scudetto, ha vinto la Coppa CEV. Quest'anno in palio per la sua squadra c'è anche la Indesit Champions League.

Nel suo palmares troviamo 1 scudetto, 2 Coppa Italia (nel 2001/2002 con il doppio ruolo di giocatore ed allenatore), 1 Supercoppa Italiana ed 1 Coppa CEV.

Dall'altra parte della rete, **SILVANO PRANDI**, decano degli allenatori alla 31ª stagione in A1 e per l'8° campionato allenatore di Cuneo. Lo scorso anno ha riportato in piemonte la Coppa Italia, quest'anno anche per lui c'è la Champions League. Per 12 stagioni allenatore di Torino (nelle stagioni 82/83, 83/84, 84/85 e 85/86 è stato anche allenatore della Nazionale), poi 4 anni a Padova. L'arrivo a Cuneo nel 1993/1994 dove ha occupato la panchina fino al 1998/1999 (6 stagioni consecutive). Due anni a Macerata e due a Ferrara. Dal 2003 al 2005 a Trento dove ha subito il primo esonero della carriera.

Nella sua bacheca ammiriamo 4 scudetti, 4 Coppa Italia, 1 Supercoppa Italiana, 1 Champions League, 2 Coppa CEV, 3 Coppa delle Coppe, 2 Supercoppa Europea, 1 Giochi del Mediterraneo.

# LA STORIA

1996 – CUNEO, 22 settembre

**ALPITOUR TRACO CUNEO** – Sisley Treviso 3-1 (15-12, 15/7, 11/15, 15/11)

1997 – NAPOLI, 20 settembre

**CASA UNIBON MODENA** – Alpitour Traco CN 3-1 (7/15, 15/11, 15/8, 15/13)

1998 – TREVISO, 6 dicembre

**SISLEY TREVISO** – Casa Modena Unibon 3-0 (15/6, 15/12, 15/12)

1999 – TRIESTE, 26 settembre

**TNT ALPITOUR CUNEO** – Sisley Treviso 3-1 (25/21, 25/19, 23/25, 25/19)

2000 – RIETI, 14 ottobre

**SISLEY TREVISO** – Ford Roma 3-0 (25/22, 25/20, 25/20)

2001 – FAVARA (AG), 22 settembre

**SISLEY TREVISO** – Lube Banca Marche Macerata 3-0 (28/26, 25/23, 25/22)

2002 – MODENA, 19 ottobre

Meta Daytona Modena – **NOICOM BRE BANCA CN 0-3** (18/25, 20/25, 15/25)

2003 – RAVENNA, 23 ottobre

**SISLEY TREVISO** – Lube Banca Marche Macerata 3-1 (25/18, 19/25, 25/11, 25/21)

2004 – ROSETO DEGLI ABRUZZI (TE), 12 ottobre

Bre Banca Lannutti Cuneo – **SISLEY TREVISO 0-3** (19/25, 25/27, 15/25)

2005 – MILANO, 6 ottobre

**SISLEY TREVISO** – Tonno Callipo Vibo Valentia 3-0 (25/17, 25/23, 27/25)

## GLI ARBITRI

**1° arbitro:** Massimo CINTI di Castelferretti (AN)  
arbitro di ruolo dal 1983 ed internazionale dal 1995

**2° arbitro:** Luciano GASPARI di Ancona  
arbitro di ruolo dal 1977

GIUDICI DI LINEA: Franco MARINELLI di Pesaro, Stefano RONCHI di Pesaro, Tiziana SOLAZZI di Rimini, Mirco VANDI di Rimini

## I PREMI

TIM SUPERCOPPA – Squadra Vincitrice

La formazione vincitrice riceverà il trofeo e le medaglie offerte dallo Sponsor Ufficiale TIM.

TIM SUPERCOPPA – Squadra 2<sup>a</sup> classificata

La formazione seconda classificata riceverà la targa offerta da TIM

MVP – MIGLIORE GIOCATORE DELLA GARA

I giornalisti presenti a Pesaro sceglieranno il miglior giocatore in campo, premiato a fine gara con una targa speciale offerta da TIM.

# TIM SUPERCOPPA ITALIANA

## I BIGLIETTI

**Tribuna numerata:** intero 15 euro, ridotto 10 euro. **Gradinata:** intero 10 euro, ridotto 5 euro. **Ridotti:** tesserati Fipav, studenti universitari, ragazzi minori di 18 anni.

**Prevendite:** Bpa Palas PESARO, Festa dell'Unità area BPA Palas PESARO, Palasport Fontescodella MACERATA, Biglietteria Pala Baldinelli OSIMO, Biglietteria Pala Rossini ANCONA.

**INFO:** 0733-293111

**Pullman gratuiti:** in partenza per i tifosi di Macerata dal piazzale antistante il Fontescodella alle ore 17.00.

## IN TV, RADIO E WEB

### TELEVISIONE

**SKY Sport 2** trasmetterà in diretta la TIM Supercoppa 2006 e si collegherà in diretta con il BPA Palas di Pesaro a partire dalle ore 20.25. Servizi sulla TIM Supercoppa anche all'interno del notiziario SKY Sport News.

### RADIO

**LatteMiele** seguirà con grande attenzione la TIM Supercoppa, dedicando ampio spazio all'Evento all'interno di "*Fuori Banda*" la striscia settimanale in onda dalle ore 14.20. Giovedì sera sarà invece in diretta dal BPA Palas di Pesaro, da dove Marco Caronna trasmetterà una puntata speciale di "*Set&Note*", per far vivere a tutti gli appassionati la grande sfida tra Lube Banca Marche Macerata e Bre Banca Lannutti Cuneo.

### INTERNET

All'interno del sito di Lega [www.legavolley.it](http://www.legavolley.it) e del portale [www.volleyball.it](http://www.volleyball.it), special, news ed immagini sulla TIM Supercoppa di Pesaro.